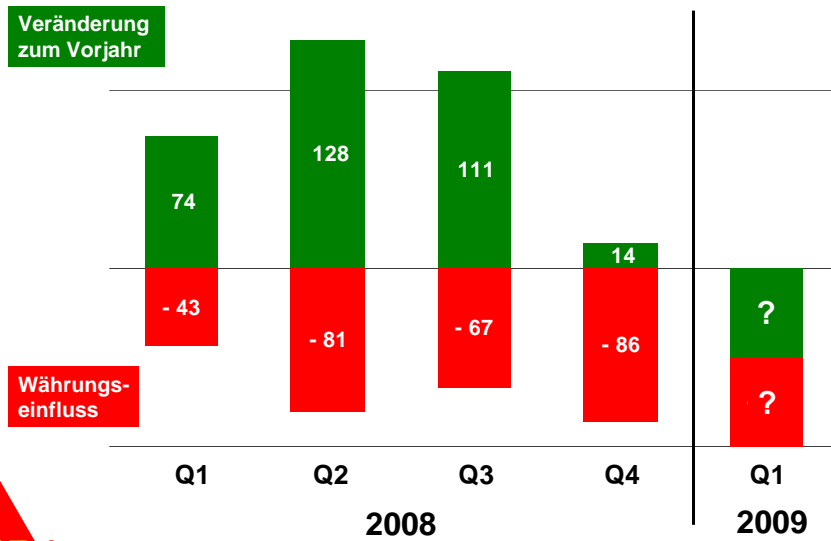


Ernst Bärtschi, CEO



Nettoumsatz in Landeswährungen



Auto- und Lastwagen-Produktion in Nordamerika

3

in Tausend Stk.	1. Q 08	1. Q 09	09 in % 08
General Motors	869	370	42%
Ford	706	347	49%
Chrysler	576	252	43%
Toyota	442	208	47%
Nissan	276	156	56%
Volkswagen	114	137	120%
BMW	45	30	67%
Mercedes Benz	47	23	49%
Total NA	3'804	1'881	49%



Markterwartungen Spanien

4

	2007	2008	2009 Erwartungen
Zementverbrauch (in mio Tonnen)	56	43	30
Veränderung	+ 0.4%	- 23%	- 30%
Unverkaufte neue Häuser (in Tsd.)		1'000	
Bedarf pro Jahr (in Tsd.)		450	
Arbeitslosigkeit	8.7%	13.8%	17-20%

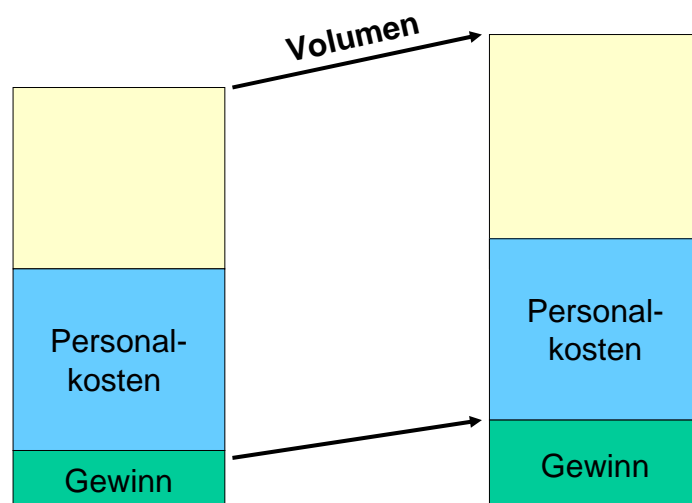


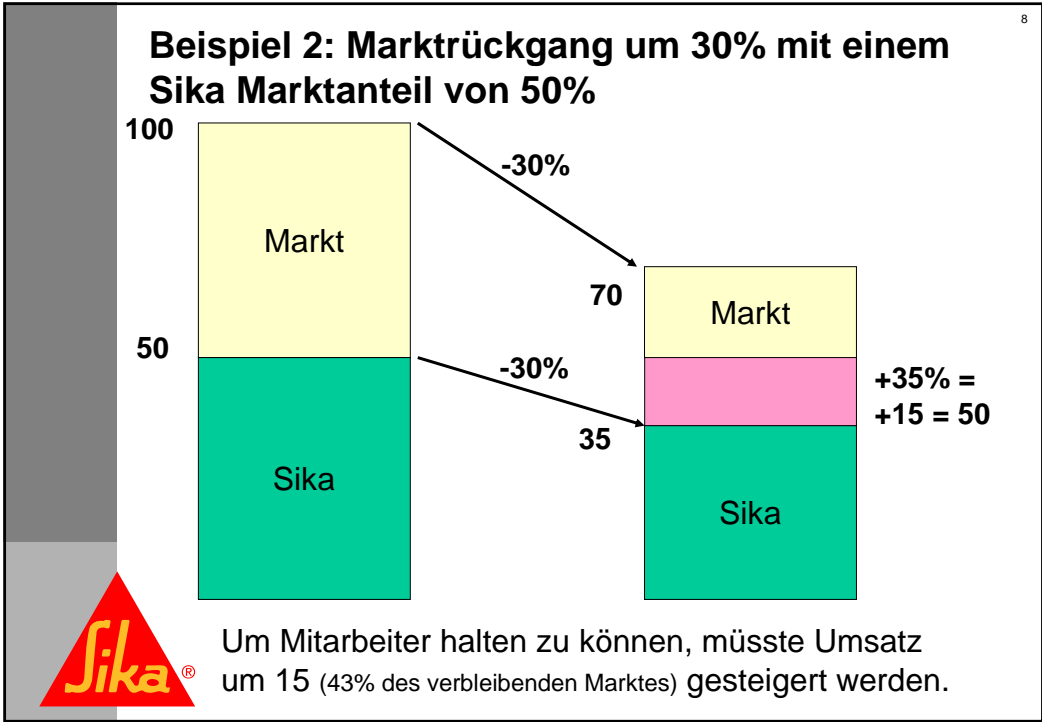
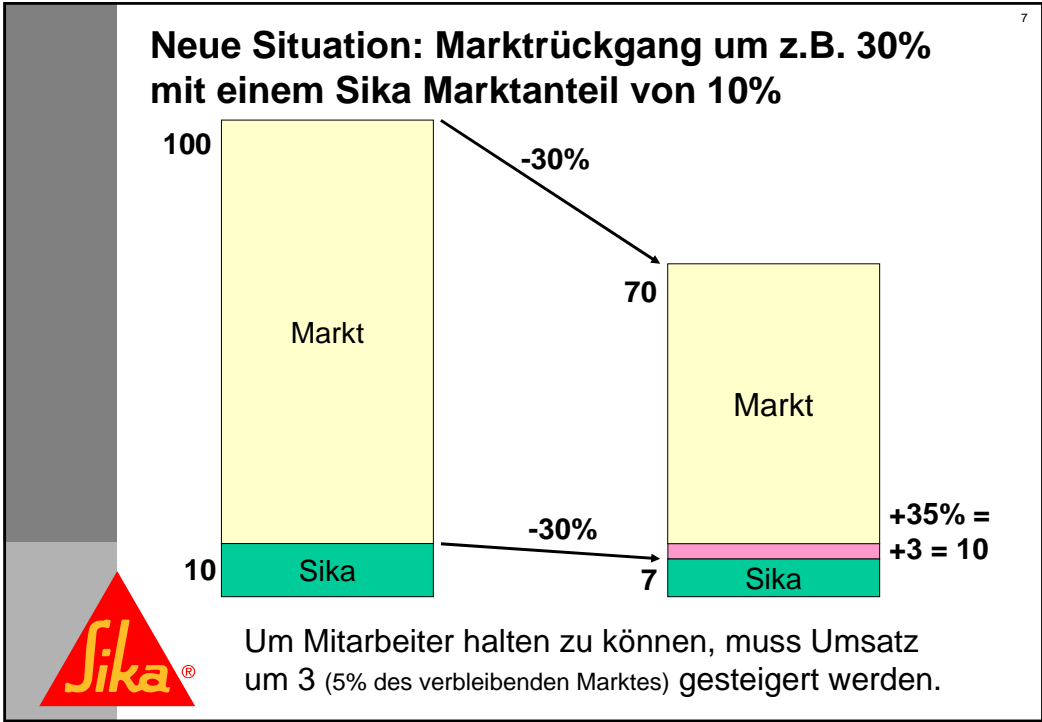
Wie reagiert Sika auf derartige Veränderungen?

- ⇒ Kein genereller Personalabbau
- ⇒ Ausnutzung der Potenziale
 - Wachstum / Marktdurchdringung
 - Kosten sparen
 - Restrukturierungen
 - Sortimentsstraffung



Bisherige Verhaltensweise: Volumensteigerung bei etwa gleichbleibenden Personalkosten





Top 4 Massnahmen der Sika AG

9

1. Liquiditäts-Management

- Beurteilung der Kunden
- kurze Kreditfristen
- rasche Reaktion



Top 4 Massnahmen der Sika AG (Forts.)

10

2. Je Gesellschaft:

Wachstum – Kosten – Gleichgewicht

- 1) Ausnützung der Potenziale
- 2) Bei Umsatzeinbruch: Kosten senken
 - Kurzarbeit
 - sozialverträgliche Anpassung Personalbestand



Top 4 Massnahmen der Sika AG (Forts.)

11

3. Mittelfristige Potenziale

- Neue Produkte (Iotech)
- bessere Penetration
- staatliche Wirtschaftsförderungsprogramme
- Schwächen der Konkurrenz



Top 4 Massnahmen der Sika AG (Forts.)

12

4. „Fit 4 Future“

Alle Entscheide sind daraufhin zu richten, dass wir am Ende der Krise eine gute Chance haben, vom neuen Wachstum zu profitieren

- gute Mitarbeiter halten
- neue Geschäftsfelder vorbereiten
- Stärken ausbauen / Schwächen eliminieren



Zusammenfassung

- Längerfristig negative Marktentwicklungen
- Wirtschaftskrise: Liquidität ist König!
- Sika Position + Potenziale: GUT!
- Sika kann gestärkt aus dieser Krise /
Marktbereinigung herauskommen

