



DATUM 9. Januar 2020
SEITE 1 / 4
SIKA AG Zugerstrasse 50
6341 Baar, Schweiz
www.sika.com

KONTAKT Dominik Slappnig
Corporate Communications &
Investor Relations
TELEFON +41 58 436 68 21
E-MAIL slappnig.dominik@ch.sika.com

SIKA MIT UMSATZREKORD VON CHF 8.11 MILLIARDEN – STARKES WACHSTUM VON 16.3%

- **Umsatzsteigerung von 16.3% in Lokalwährungen auf CHF 8.11 Milliarden (+14.4% in CHF)**
- **Wachstum in allen Regionen**
- **Organisches Wachstum von 3.3%**
- **Wachstumsschub durch Übernahmen von Parex, Crevo-Hengxin, King Packaged Materials, Belineco. Signing von Adeplast.**
- **Eröffnung sieben neuer Fabriken**
- **Ausblick: Zweistelliges EBIT-Wachstum erwartet für 2019, konsequente Umsetzung der Strategie 2023 für nachhaltiges, profitables Wachstum**

Sika hat im Geschäftsjahr 2019 zweistelliges Wachstum generiert und einen neuen Umsatzrekord von CHF 8.11 Milliarden erzielt. Dies entspricht einer Steigerung von 16.3% in Lokalwährungen. Der Akquisitionseffekt beträgt 13.0%, das organische Wachstum 3.3%. Der Umsatzzuwachs in CHF beläuft sich auf 14.4% (-1.9% Währungseffekt).

Paul Schuler, Vorsitzender der Konzernleitung: „Mit einem starken Umsatzplus von 16.3% haben wir unser Umsatzziel für das Geschäftsjahr 2019 mit CHF 8.11 Milliarden übertroffen. Wir erwarten zudem Rekordergebnisse beim Betriebsergebnis und Gewinn. Unsere positive Wachstumsdynamik werden wir auch in den nächsten Jahren beibehalten. Mit der neuen Strategie 2023 haben wir die Leistungsstärke unserer Organisation auf das nächste Level ausgerichtet und werden durch deren konsequente Umsetzung das Geschäftspotenzial unserer Märkte weiter erschliessen und nachhaltig profitabel wachsen. Mein Dank gilt den weltweit mehr als 24'500 Mitarbeitenden für ihr erneut grosses Engagement und ihre Identifikation mit Sika.“

Mit Nachdruck wurde im Geschäftsjahr 2019 die Integration von Parex vorangetrieben. In 20 Ländern, in denen Parex präsent ist, sind bereits voll integrierte Managementstrukturen

MEDIENMITTEILUNG

DATUM 9. Januar 2020
SEITE 2 / 4

etabliert. Gemeinsame Geschäfts- und Beschaffungsaktivitäten stellen sicher, dass das Synergiepotenzial voll ausgeschöpft wird. Die prognostizierten Synergien von CHF 80–100 Millionen werden durch die erfolgreiche Integration im Bereich der oberen Bandbreite ausfallen. Allein durch Cross-Selling Aktivitäten wurden über 100 gemeinsame Projekte gestartet. Insbesondere in China wird ein Milliardenmarkt erschlossen. Bereits jetzt werden Sika Lösungen in mehr als 2'000 zusätzlichen Verkaufsstellen über Shop-in-Shop-Konzepte vertrieben.

WACHSTUM IN ALLEN REGIONEN

In einem herausfordernden Marktumfeld ist Sika in allen Regionen stärker als der Markt gewachsen.

Die Region EMEA (Europa, Naher Osten, Afrika) erzielte 2019 eine Umsatzsteigerung in Lokalwährung von 11.5% (Vorjahr: 14.2%) und verzeichnete ein starkes Wachstum mit zweistelligen Zuwachsraten in Afrika und einem hohen einstelligen Wachstum in Osteuropa. In Weissrussland hat Sika mit Belineco einen Spezialhersteller von Polyurethan-Schaumsystemen übernommen. In Rumänien wurde die Akquisition von Adeplast, einem führenden Hersteller von Mörtelprodukten und Wärmedämm Lösungen unterzeichnet. Das Closing ist im ersten Quartal 2020 vorgesehen. In Ägypten, Katar, Serbien, Senegal, Kamerun und Äthiopien wurden die Produktionskapazitäten ausgebaut und neue Fabriken für Betonzusatzmittel und Mörtel eröffnet.

Die Region Americas hat ihre Geschäftsaktivitäten noch stärker auf die grössten Märkte und Ballungszentren ausgerichtet und ein starkes Umsatzwachstum von 19.3% (Vorjahr: 12.6%) erzielt. In Nordamerika war die Wachstumsdynamik besonders ausgeprägt. In Lateinamerika zeichnen sich politische Spannungen in Ländern wie Mexiko, Chile und Ecuador ebenfalls in den lokalen Baumärkten ab. Starke Zuwachsraten verzeichnen Brasilien, Kolumbien und Peru. Mit King Packaged Materials konnte in Kanada im Berichtszeitraum ein Marktführer bei den Betonreparatursystemen übernommen werden.

Das Wachstum in der Region Asien/Pazifik belief sich auf 35.1% (Vorjahr: 5.4%), darin enthalten ist ein signifikanter Akquisitionseffekt von 30.3%. Die höchsten Zuwachsraten wurden auf den Philippinen, in Indien und in China generiert. In China übernahm Sika mit Crevo-Hengxin einen Hersteller von Dicht- und Klebstoffen auf Silikonbasis. Dadurch kann das Unternehmen mit den neu erworbenen Produktlinien Cross-Selling-Möglichkeiten in den erweiterten

MEDIENMITTEILUNG

DATUM 9. Januar 2020
SEITE 3 / 4

Distributionskanälen erschliessen. Darüber hinaus wurde im Berichtszeitraum ein neues Werk im indonesischen Bekasi im Grossraum Jakarta in Betrieb genommen. Sika produziert nun in drei Werken Betonzusatzmittel und Mörtelprodukte für den lokalen Baumarkt.

Das Segment Global Business erzielte 3.0% Wachstum (Vorjahr: 29.2%). Sika hat 2019 im Bereich Automotive trotz der weltweiten Stagnation im Automobilssektor mit stark rückläufigen Produktionszahlen weiteres Wachstum generiert. Die Megatrends im modernen Automobilbau, die von Elektromobilität und Leichtbauweise dominiert werden, eröffnen dank neuer, leichter Plattformen mit Multi-Material-Design und neuen Klebstofftechnologien sowie Wärmemanagement in modernen Batterietechnologien für Elektrofahrzeuge langfristige Wachstumspotenziale für Sika. Erst jüngst wurde Sika für eine neuartige Klebstofftechnologie, die im Automobil- und Transportsektor eingesetzt wird, mit dem begehrten Swiss Technology Award ausgezeichnet.

AUSBLICK

Für das Geschäftsjahr 2019 wird ein zweistelliges EBIT-Wachstum erwartet. Mit Investitionen in sieben neue Fabriken und fünf Akquisitionen wurden die Voraussetzungen für weiteres Wachstum geschaffen. Diese zwölf strategischen Investitionen, die gut gefüllte Produktpipeline und die starke Vertriebsorganisation lassen den Konzern optimistisch in die Zukunft blicken.

Mit der im Oktober kommunizierten Strategie 2023 wird das Sika Wachstumsmodell ausgebaut und die Organisation auf weiterhin langfristigen Erfolg und profitables Wachstum ausgerichtet. Mit dem Fokus auf die sechs Eckpfeiler Marktdurchdringung, Innovation, operationelle Effizienz, Akquisitionen, starke Unternehmenswerte und Nachhaltigkeit will Sika bis 2023 jährlich um 6–8% wachsen. Es wird eine höhere EBIT-Marge von 15–18% ab dem Jahr 2021 angestrebt. Projekte in den Bereichen Operations, Logistik, Beschaffung und Produktformulierungen sollen zu einer Senkung der Betriebskosten von jährlich 0.5% des Umsatzes beitragen.

MEDIENMITTEILUNG

DATUM 9. Januar 2020
SEITE 4 / 4

TERMINE

Bilanzmedienkonferenz Resultat 2019	Freitag, 21. Februar 2020
Umsatz erstes Quartal 2020	Dienstag, 21. April 2020
52. Ordentliche Generalversammlung	Dienstag, 21. April 2020
Halbjahresbericht 2020	Donnerstag, 23. Juli 2020
Resultat neun Monate 2020	Donnerstag, 22. Oktober 2020
Umsatz 2020	Donnerstag, 7. Januar 2021

SIKA FIRMENPROFIL

Sika ist ein Unternehmen der Spezialitätenchemie, führend in der Entwicklung und Produktion von Systemen und Produkten zum Kleben, Dichten, Dämpfen, Verstärken und Schützen für die Bau- und Fahrzeugindustrie. Sika ist weltweit präsent mit Tochtergesellschaften in 101 Ländern und produziert in über 300 Fabriken. Sika beschäftigt über 24'500 Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von CHF 8.1 Milliarden.