

# UNSER JAHR 2014

WIR SIND INNOVATION



## RESULTATE 2014

13.0% UMSATZWACHSTUM  
21.0% EBIT-WACHSTUM  
28.0% GEWINNSTEIGERUNG

## ERFOLGSGARANT

UNSERE 16'895 MITARBEITER  
602 KAMEN 2014 NEU DAZU

## INNOVATION

ERFOLGREICHE, NEUE PRODUKTE  
IN ALLEN ZIELMÄRKTEN

## HIGHLIGHTS

8 NEUE FABRIKEN  
70 NEUE PATENTE  
6 NEUE LANDESGESELLSCHAFTEN

[ANNUALREPORT.SIKA.COM](http://ANNUALREPORT.SIKA.COM)

BUILDING TRUST



13.0%

Umsatzwachstum

8

neue Fabriken

3

Akquisitionen

+28.0%

Reingewinn

CHF 417.5 Mio.

Operativer freier Geldfluss

37%

vom Umsatz in Emerging Markets

70

Neue Patente

**PORTRÄT** Sika ist ein Unternehmen der Spezialitätenchemie, führend in der Entwicklung und Produktion von Systemen und Produkten zum Kleben, Dichten, Dämpfen, Verstärken und Schützen für die Bau- und Fahrzeugindustrie. Sika ist weltweit präsent mit Tochtergesellschaften in 90 Ländern und produziert in über 160 Fabriken. Rund 17'000 Mitarbeiter erzielen einen Jahresumsatz von CHF 5'571.3 Millionen.



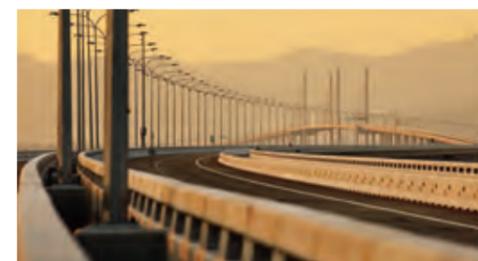
6

AKTIONÄRSBRIEF



32

INNOVATION HIGHLIGHT CONCRETE:  
Sika® ViscoFlow®



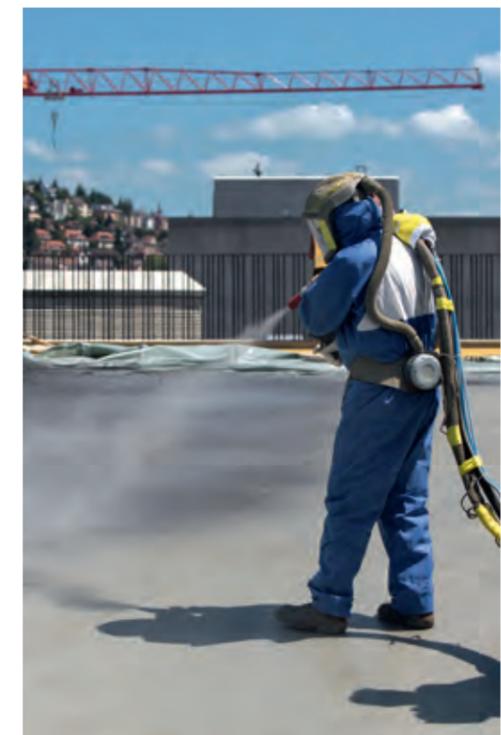
44

ERFOLGREICH DANK SIKA REFURBISHMENT:  
PENANG BRÜCKEN, MALAYSIA



22

ERFOLGREICH AM MARKT AUTOMOTIVE: SikaPower®



34

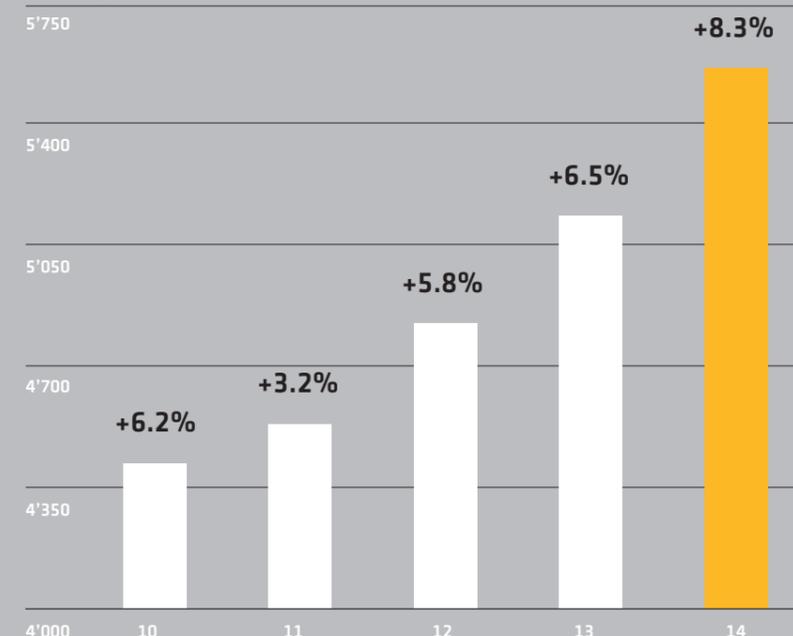
INNOVATION HIGHLIGHT FLOORING: SIKA ONE SHOT SYSTEM

4 Kurzüberblick – 6 Aktionärsbrief – 8 Kundenfokus –  
18 Aktieninformation – 19 Risikomanagement – 20 Strategie – 21 Erfolgreich am Markt Waterproofing –  
22 Erfolgreich am Markt Automotive – 24 Zielmärkte – 26 Innovation – 31 Innovation Refurbishment – 32 Innovation Concrete –  
34 Innovation Flooring – 36 Innovation Roofing – 38 Regionen – 40 Nachhaltige Entwicklung – 41 Erfolgreich dank Sika Roofing  
– 42 Erfolgreich dank Sika Automotive – 44 Erfolgreich dank Sika Refurbishment –  
46 Erfolgreich dank Sika Sealing & Bonding – 48 Konzernleitung – 50 Organigramm – 51 Mitarbeitende –  
52 Bilanz und Konzernerfolgsrechnung – 54 Impressum

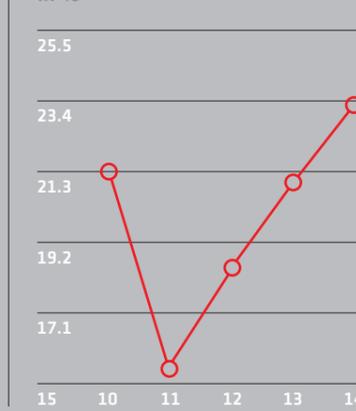
## SIKA KONZERN

in Mio. CHF	2013	in % des Nettoerlöses	2014	in % des Nettoerlöses
Nettoerlös	5'142.2		5'571.3	
Bruttoergebnis	2'695.6	52.4	2'951.3	53.0
Betriebsgewinn vor Abschreibungen (EBITDA)	675.9	13.1	798.3	14.3
Betriebsgewinn (EBIT)	523.5	10.2	633.2	11.4
Reingewinn	344.7	6.7	441.2	7.9
Operativer freier Geldfluss	432.7	8.4	417.5	7.5
Sachinvestitionen	153.9	3.0	152.7	2.7
Bilanzsumme	4'735.9		4'817.9	
Konsolidiertes Eigenkapital	2'136.2		2'383.3	
Eigenkapitalquote in %	45.1		49.5	
ROCE in %	21.0		23.3	
Gewinn je Aktie (EPS) in CHF	135.27		173.19	
Anzahl Mitarbeitende	16'293		16'895	
Abfall (Total Abfall pro verkaufter Tonne) in t	0.0181		0.0179	
Wasser (Total Wasser pro verkaufter Tonne) in m <sup>3</sup>	0.67		0.60	
Energie (Total Energie pro verkaufter Tonne) in GJ	0.54		0.48	

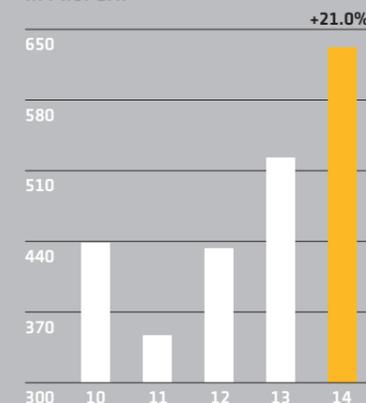
### NETTOERLÖS (konsolidiert) in Mio. CHF



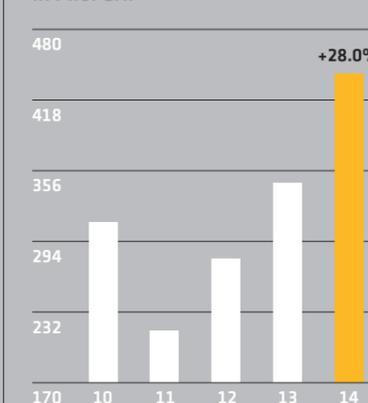
### ROCE in %



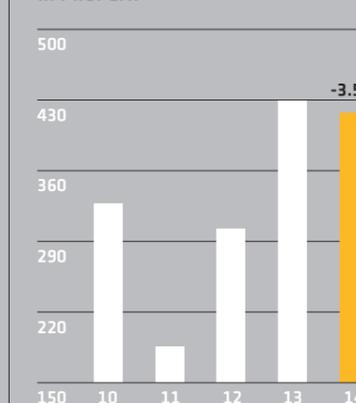
### BETRIEBSGEWINN (EBIT) in Mio. CHF



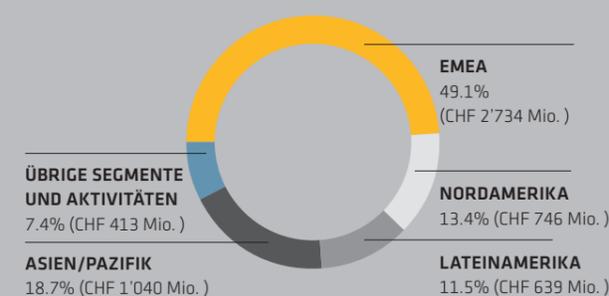
### REINGEWINN in Mio. CHF



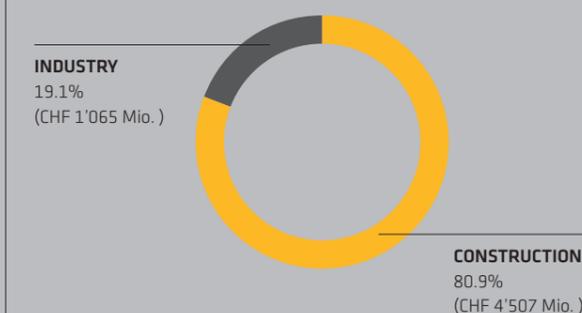
### OPERATIVER FREIER GELDFLUSS in Mio. CHF



### NETTOERLÖS NACH REGIONEN (KONSOLIDIERT)



### NETTOERLÖS NACH GESCHÄFTSBEREICHEN (KONSOLIDIERT)



## Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

**Im Geschäftsjahr 2014 wurde die Erfolgsgeschichte von Sika konsequent fortgesetzt. Die Umsetzung der Strategie 2018 ist in vollem Gange. Der Umsatz erreicht in allen Regionen Rekordniveau und alle relevanten Wachstumsziele für das Jahr 2014 wurden übertroffen. Die hohe Wachstumsdynamik und ein diszipliniertes Kostenmanagement führten zu neuen Bestzahlen von CHF 633.2 Millionen (+21.0%) beim Betriebsergebnis und von CHF 441.2 Millionen (+28.0%) beim Gewinn.**

Für das Gesamtjahr 2014 wurden unsere Wachstumsziele deutlich übertroffen und der Umsatz konnte um 13% (zu konstanten Wechselkursen) auf CHF 5.57 Milliarden gesteigert werden. Alle Regionen trugen zum Wachstum bei und erzielten neue Umsatzrekorde. Der negative Währungseffekt für das Gesamtjahr belief sich auf 4.7%. Der Umsatz in Schweizer Franken konnte währungsberichtigt um 8.3% gesteigert werden.

Die hohe Wachstumsdynamik konnte in eine überproportionale Steigerung von Betriebsergebnis und Gewinn umgesetzt werden. Unser Fokus auf die Bruttomarge zeigt hervorragende Resultate und unser diszipliniertes Kostenmanagement wurde fortgeführt. Es wurden neue Rekordwerte hinsichtlich EBIT von CHF 633.2 Millionen (+21.0%) sowie Reingewinn von CHF 441.2 Mio. (+28.0%) erreicht. Der Operating Free Cash Flow belief sich erneut auf über CHF 400 Millionen.

### ERFOLGREICHE UMSETZUNG DER STRATEGIE 2018

Unsere Strategie 2018 zeigt Resultate, die über unseren Zielsetzungen und Erwartungen liegen. Ihre Pfeiler sind der beschleunigte Aufbau der Wachstumsmärkte, Investitionen in neue Fabriken sowie die Einführung neuer Produkte. Sie wird umgesetzt von Mitarbeitern, die den Kunden in den Mittelpunkt stellen und mit hoher Eigenverantwortung ertragsorientiert arbeiten.

### 8 NEUE FABRIKEN UND 70 NEUE PATENTE

Der beschleunigte Auf- und Ausbau der Wachstumsmärkte wurde auch 2014 fortgesetzt. Neue Fabriken wurden in Brasilien, Mexiko, Indonesien, Singapur, Indien und Serbien eröffnet. Die Gründung von sechs neuen Ländergesellschaften in Sri Lanka, Bosnien-Herzegowina, Albanien, Mosambik, Elfenbeinküste und Nigeria schafft die Basis für die Erschliessung dieser neuen Märkte.

In den USA wurden in Atlanta und in Denver zwei neue Produktionsanlagen in Betrieb genommen. Das Bauwesen im industriellen und Infrastrukturbereich befindet sich im Aufschwung. Wir gehen davon aus, dass Sika von einem mittel- bis langfristigen Wachstumspotenzial profitieren wird. Entsprechend investieren wir in den USA in den weiteren Ausbau unserer Produktionsanlagen.

873 Mitarbeiter sind in der Entwicklung neuer Produkte tätig und massgeblich für unsere Innovationsstärke verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2014 wurden 70 neue Patente angemeldet und eine grosse Anzahl neuer Produkte in allen Zielmärkten eingeführt.

### SICHERUNG DER ERFOLGSGESCHICHTE SIKA

Sika hat am 8. Dezember 2014 ihre Position zum möglichen Kontrollwechsel zu Saint-Gobain dargelegt und kurz darauf konkrete Vorschläge zur Sicherung der Erfolgsgeschichte Sika unterbreitet. Die Mehrheit des Verwaltungsrates und die gesamte Konzernleitung lehnen den Kontrollwechsel in der vorgeschlagenen Form ab. Sie werden weiterhin im Interesse von Sika und ihren Stakeholdern handeln, dies auch im Rahmen von konstruktiven Gesprächen mit allen beteiligten Parteien. Ziel ist es, die erfolgreiche Wachstumsstrategie von Sika ungehindert fortzusetzen.

### DIVIDENDENVORSCHLAG DES VERWALTUNGSRATS AN DER GENERALVERSAMMLUNG

Für die Generalversammlung schlägt der Verwaltungsrat den Aktionären eine Erhöhung der Dividende auf CHF 72.00 je Inhaberaktie (2013: CHF 57.00, +26%) und von CHF 12.00 je Namenaktie (2013: CHF 9.50, +26%) vor.

Unser Rekordjahr 2014 ist das Resultat der Kompetenz und des Engagements unserer 16'900 Mitarbeiter. Mit ihrer Energie und ihren Ideen haben sie Sika zu einem neuen Leistungsniveau geführt. Ihnen allen danken wir für den hohen Einsatz und ihre Loyalität im vergangenen Jahr.

Ein grosser Dank geht an unsere Kunden, Geschäftspartner und Lieferanten für die hervorragende Zusammenarbeit und das uns entgegengebrachte Vertrauen. Speziell danken wir unseren Aktionärinnen und Aktionären für ihre grosse Treue.

Freundliche Grüsse

DR. PAUL HÄLG  
Präsident des  
Verwaltungsrats

JAN JENISCH  
Vorsitzender der  
Konzernleitung



Dr. Paul Hälg, Präsident des Verwaltungsrats

Jan Jenisch, Vorsitzender der Konzernleitung

## WE BUILD TRUST

«**Der Kunde zuerst**» steht bei den Sika Werten und Grundsätzen an erster Stelle und führt direkt zur zentralen Frage: Was können wir tun, um unseren Kunden jederzeit den grösstmöglichen Nutzen zu bieten? Die Antwort darauf geben die Sika Mitarbeitenden Tag für Tag aufs Neue. Mit ihrem persönlichen Engagement, ihrer Fachkompetenz und den innovativen Produkten und Lösungen.

**Mehr bieten als erwartet.** Das ist, was die Sika Mitarbeitenden anspornt. Zuhören und verstehen wollen, vorausschauen und vorwegnehmen können: Das zeichnet sie aus, und Neues einzubringen, begeistert sie.

**Weltweit persönlich engagiert.** Wie und warum sich die Sika Mitarbeitenden für ihre Kunden einsetzen: 36 Persönlichkeiten aus allen Kontinenten geben Einblick.



Bei der Entwicklung unserer qualitativ hochwertigen Produkte greifen wir die Kundenanforderung auf, um ihre Erwartungen zu erfüllen.

← **NINA AKHATA**  
R&D AND QUALITY MANAGER, INDONESIA

Wir arbeiten täglich mit unseren Kunden zusammen. Gemeinsam mit ihnen erarbeiten wir Lösungen und bauen damit Vertrauen auf. Egal wie gross oder klein die Unternehmen sind – wir wollen allen den besten technischen Service bieten.

↓ **SANTIAGO VIDART**  
HEAD TECHNICAL SERVICE, URUGUAY



Im vergangenen Jahr war ich für zwei Grossprojekte verantwortlich: Für den Bau eines neuen Lagers und für die Einführung des SAP-Systems. Mein übergeordnetes Ziel dabei war es, all unseren Kunden eine optimale Lieferkette und einen herausragenden Service zu bieten.

↑ **WENDY GEERS**  
OPERATIONS MANAGER, BELGIEN



Meine Aufgabe ist es, unseren Kunden dabei zu helfen, die besten Ergebnisse für ihre Kunden zu realisieren.

↑ **CHRIS HARNETT**  
EQUIPMENT ENGINEER, NEUSEELAND



Ich schätze Sika aus tiefstem Herzen. Für mich fühlt sich das Unternehmen wie mein zweites Zuhause und meine Familie an. Ich arbeite hart und hoffe sehr, dass ich durch meinen Einsatz das Vertrauen der Kunden in Sika weiter ausbauen kann.

← **ELKABOUNE ABDELFATTAH**  
WAREHOUSE WORKER, MAROKKO

Als langjähriger Sika Mitarbeiter ist es mein persönliches Ziel, jederzeit kundenorientierte Lösungen anzubieten. Ein gut eingespieltes Team mit hoher Fachkompetenz bildet die Basis hierfür.

↓ **JULES VOGT (RECHTS)**  
TARGET MARKET MANAGER, CONCRETE AND WATERPROOFING, SCHWEIZ;  
**FRANZ BÜTLER (LINKS)**  
MARTI BAUUNTERNEHMUNG AG



Meine Kunden sind hauptsächlich auf der Baustelle tätig. Ich schätze den Austausch mit den Handwerkern sehr, da wir voneinander lernen können. Das gibt mir ein besseres Verständnis für die Herausforderungen auf der Baustelle und dafür, welche Lösungen ich anbieten kann.

↑ **THOMAS MAYER**  
REFURBISHMENT ADVISOR, ÖSTERREICH



Ich höre den Kunden immer zu und nehme mich ihrer Sache an, sodass ich ihnen die besten Lösungen bieten kann. Sie erwarten von uns einen umfassenden Service und eine rasche Reaktion. Unser Ziel ist es immer, diese Erwartungen zu erfüllen.

← **NANCY SOTO**  
HEAD BUSINESS DEVELOPMENT WATERPROOFING, CHILE

Innovative Produkte für unsere Kunden zu entwickeln, inspiriert und motiviert mich.

↓ **LUIGI PERRINO**  
R&D MANAGER, ITALIEN



Jeden Tag arbeite ich mit Kunden zusammen, um sie mit meiner Erfahrung und meinem Fachwissen zu begleiten – von den frühen Designphasen bis zur Produktion. So gewinnen wir das Vertrauen der Kunden und stellen sicher, dass unsere Produkte ihre Erwartungen übertreffen.

↑ **SCOTT GLAZA**  
SENIOR PRODUCT ENGINEER, USA



Logistik spielt eine zentrale Rolle, um die Kundenzufriedenheit zu gewährleisten. Je rascher wir liefern, desto näher ist Sika am Kunden.

↑ **LIU XINGWEI (LINKS), LIANG YU (RECHTS)**  
WAREHOUSE WORKERS, CHINA



In schwierigen Situationen versuche ich, empathisch und flexibel zu sein, und gehe auf die Kunden ein, sodass diese hautnah unseren Sika Spirit erleben.

← **SILKE KÖHLER**  
CUSTOMER SUPPORT, ÖSTERREICH

Unser Ziel in Uruguay ist es, sicherzustellen, dass unsere Kunden an Sika denken, wenn sie eine Projektlösung benötigen.

→ **MARIO DELMONTE**  
DISTRIBUTION SALES  
REPRESENTATIVE, URUGUAY

Ich leite seit 1990 den Kundendienst bei Sika in Frankreich. Wir bearbeiten jährlich mehr als 140'000 Bestellungen, verfolgen sehr enge Terminvorgaben und agieren als Schnittstelle zwischen Kunden, Fabriken und Verkaufsteams. Das gibt uns einen echten Adrenalinkick. Kundenzufriedenheit ist die treibende Kraft für das gesamte Team, jeden Tag aufs Neue.

→ **CORINNE DELAMARE**  
CUSTOMER SERVICE MANAGER,  
FRANKREICH



Ich halte unseren Arbeitsplatz sicher, sauber und gut organisiert. Wir sind fokussiert darauf, Produkte zu fertigen, welche die Kundenerwartungen übertreffen. Täglich termingenaue auf hohem Qualitätsniveau zu produzieren, ist zweifellos ein Hauptkriterium, um das Vertrauen der Kunden zu gewinnen und eine langfristige Beziehung aufzubauen.

↓ **DANA TRAN**  
PRODUCTION MANAGER, USA



Meine feste Überzeugung ist es, dass jeder einzelne Mitarbeitende einen direkten Beitrag zum Erfolg und zum Wachstum von Sika leistet. Darum ist es mein Ziel, fachkundiges Personal zu rekrutieren, weiterzuentwickeln und eine hochkompetente und vielseitige Belegschaft an Bord zu haben. Nur so können wir die Sika Werte unterstützen und Kundenzufriedenheit auf höchstem Niveau erreichen.

← **ALI HAKAMI**  
HR SERVICES & GOVERNMENT RELATIONS MANAGER,  
SAUDI-ARABIEN

Wir haben eine starke Marktposition erreicht durch den Aufbau vertrauensvoller Kundenbeziehungen, eine permanente technische Unterstützung, einen persönlichen Service sowie eine umfassende Produktpalette.

↓ **JOAQUIN GARRETT CASTEDO**  
TARGET MARKET MANAGER CONCRETE, BOLIVIEN



Innerhalb von Sika sind wir die Augen und Ohren für unsere Kunden. Unser Ziel ist es, Entwicklungen sicherzustellen und Produkte anzubieten, die den Kunden helfen, ihre Ziele zu erreichen.

↑ **MARCUS OHK**  
SALES DIRECTOR VOLKSWAGEN GROUP EUROPE,  
DEUTSCHLAND



Als Ingenieur im Technischen Service bin ich immer stolz, ein «Daumen hoch» von unseren Kunden zu erhalten.

↑ **RICHARD LI (LINKS)**  
REGIONAL TECHNICAL SERVICE MANAGER CONCRETE NORTH CHINA, CHINA  
**ZHAO ZHENG (RECHTS)**  
CEMEX (TIANJIN) CO. LTD.

In unserem Werk in der Atacama Wüste, rund 1'450 km von Santiago entfernt, fokussieren wir uns auf die Herstellung und die Auslieferung von Qualitätsprodukten, um unseren Kunden auch hier die höchsten Industriestandards zu bieten.

→ **RENE CASADO**  
PLANT MANAGER ANTOFAGASTA, CHILE



Durch Zuhören und durch das Verstehen der Bedürfnisse und Werte unserer Kunden schaffen wir Vertrauen und etablieren langfristige Partnerschaften.

← **LEE SLEIGHT**  
KEY PROJECT MANAGER, GROSS-BRITANNIEN

Bei unseren Kunden steht Sika für Vertrauen und Qualität. Wir sind uns dieser Verantwortung bewusst und bauen unsere Geschäftsbeziehungen auf diese Art und Weise auf.

→ **SUZAN YAMAÇ**  
PRODUCT ENGINEER FLOORING, TÜRKEI



Ich versuche wirklich zuzuhören. Alle Kunden, interne wie externe, möchten die Gewissheit haben, Gehör zu finden. Ich versuche mich selbst in ihre Situation hineinzusetzen. Ich bin der Überzeugung, dass dies hilft, eine aufmerksame, verantwortungsvolle und positive Beziehung aufzubauen.

→ **JENNY COOK**  
LABORATORY TEAM LEADER, USA



Meine tägliche Arbeit führt mich oft auf schmutzige Baustellen. Mal befinde ich mich hoch oben in der Luft, mal tief unten unter der Erde, aber immer mit dem Ziel, optimale Lösungen für unsere Kunden zu finden.

← **HERMAN VAN RENSBURG (LINKS)**  
AREA SALES MANAGER, FREE STATE AND NORTHERN CAPE, SÜDAFRIKA  
**JUANE MULLER (RECHTS)**  
SA ROPE ACCESS

Wir versuchen stets Schritt für Schritt die Erwartungen unserer internen und externen Kunden zu übertreffen. Wir kommunizieren die Marke Sika als differenzierendes Attribut, das den Markenwert langfristig transportiert.

→ **GONÇALO CARVALHO**  
DIRECTOR OF MARKETING, PORTUGAL



Wir sind ein Bauchemieunternehmen, das dem Markt vielfältige Lösungen bietet. Nicht nur für Parkdeckbeschichtungen und Fussbödenbeläge, sondern auch für Sanierungen, Bauwerksabdichtungen und Dachsysteme.

← **WILJAN MOSSING HOLSTEYN**  
SALES MANAGER OF THE NORTH OF THE NETHERLANDS, NIEDERLANDE



Meine tägliche Motivation ist es, durch meine Beratung zum persönlichen Erfolg der Kunden beizutragen.

→ **RETO BOLTSHAUSER**  
CONSULTANT FOR PLANNERS AND OWNERS, SCHWEIZ





Die kleinen Schritte, die wir mit Kunden gehen, sind Riesenschritte in Sachen Building Trust.

← **MARK HO**  
MARKET FIELD SALES ENGINEER - TARGET MARKET REFURBISHMENT, HONGKONG

Im Zielmarkt Flooring sind Innovation und Nachhaltigkeit absolut entscheidend. Wir müssen schnell agieren, um unsere führende Position bei den Kunden aufrechtzuerhalten.

↓ **JIMMY KAHL**  
HEAD TARGET MARKET FLOORING, DÄNEMARK



Durch Innovation und Qualität leisten wir einen entscheidenden Beitrag zur Produktdifferenzierung im Markt. Damit greifen wir die Bedürfnisse unserer Kunden auf und erfüllen deren Erwartungen.

→ **SOLANA DÍAZ**  
HEAD QUALITY AND R&D LABORATORY, URUGUAY



Wir helfen unseren Kunden, ihr Geschäft weiterzuentwickeln, indem wir ihnen Produkte mit Mehrwert anbieten und massgeschneiderte Lösungen für Projekte.

→ **YOSHIHARU MIURA**  
GENERAL MANAGER, DYFLEX, JAPAN



Ein Unternehmen kann nur mehr als 100 Jahre erfolgreich sein, wenn Innovation und Entwicklung einen hohen Stellenwert einnehmen und es so den stetig wachsenden Marktanforderungen gerecht wird. Ich bin seit 43 Jahren für Sika tätig und empfinde den höchsten Respekt für unsere Kunden. Ich bin jeden Tag bestrebt, ihr Vertrauen in uns zu erhöhen.

→ **RAUL DUARTE**  
CONSTRUCTION SALES REPRESENTATIVE, PORTUGAL



Meine Geschäftspartner vor, während und nach dem Kundenprojekt zu begleiten, ist entscheidend, um einen Mehrwert für unsere Produkte zu schaffen. Dank unserer Unterstützung wissen meine Kunden, dass sie sich auf mich und Sika verlassen können.

← **MARIE-CLAUDE GIRARD (LINKS)**  
TECHNICAL SALES REPRESENTANT FLOORING, CANADA  
**SAMUEL BUTEAU (RECHTS)**  
BGLA ARCHITECTS

Im Kundenservice ist eine rasche Reaktionszeit sehr wichtig. Es wird immer schwierige Situationen und Herausforderungen geben. Die Lösungen, die wir hier anbieten, helfen uns, Kunden zu gewinnen und zu halten.

↓ **PAUL CARLIN**  
CUSTOMER SERVICE ASSISTANT, PERU



Unser Hauptfokus im Vertrieb ist es, unseren Kunden gegenüber zuverlässig zu sein und ihnen innovative Lösungen zu liefern.

↑ **DANIELA SCHMIEDLE**  
HEAD OF SALES FLOORING AND WATERPROOFING, DEUTSCHLAND

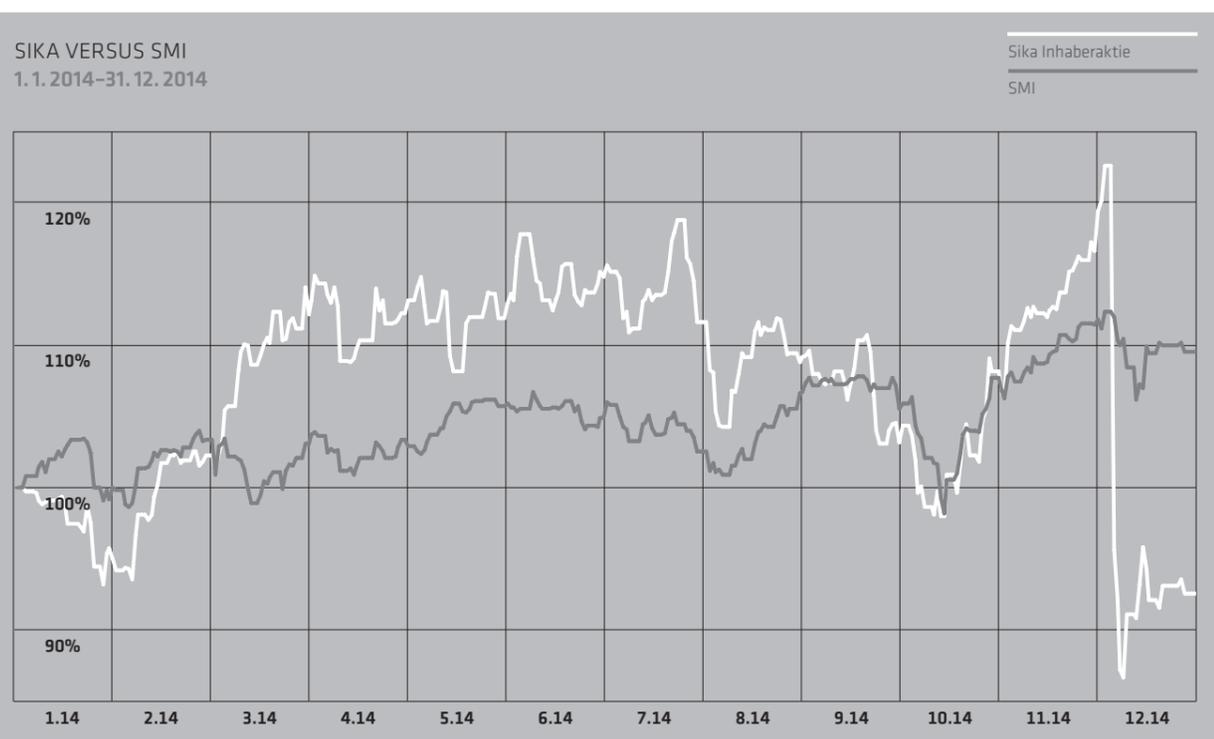


Für sämtliche Mitarbeitenden von Sika in Slowenien steht der Kunde an erster Stelle. Das erleichtert meine Arbeit immens.

↑ **MOJCA ERJAVEC**  
MARKETING & ENVIRONMENT, HEALTH AND SAFETY (EHS), SLOWENIEN

# GUTE RESULTATE BEFLÜGELN SIKA AKTIE BIS DEZEMBER

Die Aktienmärkte entwickeln sich im Berichtsjahr positiv. Gute Resultate beflügeln die Sika Aktie. Der Höhenflug wird mit der Publikation des feindlichen Übernahmeversuchs durch Saint-Gobain vom 8. Dezember jäh gestoppt.



## IN KÜRZE

- Die guten Leistungen und Resultate von Sika spiegeln sich bis zum 8. Dezember im Aktienkurs.
- Schlusskurs der Sika Aktie im Jahr 2013: CHF 3'171, Schlusskurs der Sika Aktie im Jahr 2014: CHF 2'936, was einer Performance von -7.4% entspricht.
- Die wichtigsten weltweiten Börsenindizes entwickelten sich wie folgt:
  - SMI +10%
  - DAX +3%
  - Dow Jones +8%
  - Nikkei +10%

## BÖRSEKENNZAHLEN SIKA

	2014
Börsenwert in Mio. CHF	7'458
Jahreshoch	3'886
Jahrestief	2'750
Kurs Jahresende	2'936
Dividende 2013	57.00
Dividende 2014 <sup>1</sup>	72.00
Gewinn je Aktie (EPS)	173.19

<sup>1</sup> Gemäss Antrag an die Generalversammlung

# UMFASSEND, PROZESSORIENTIERT, AUSBALANCIERT

Als global operierendes Unternehmen ist Sika unterschiedlichen Risiken ausgesetzt. Um die Handlungsfähigkeit des Konzerns jederzeit zu gewährleisten, Imageschaden zu vermeiden und das in Sika investierte Kapital zu schützen, werden mögliche Risiken frühzeitig analysiert und bei strategischen Entscheidungen berücksichtigt.

- Konzernweit prozessorientiertes Risikomanagement bezogen auf die gesamte Wertschöpfungskette, von der Beschaffung über die Produktion bis zur Vermarktung, für Mehrwert in vier Schritten: Risikoidentifikation, -bewertung, -steuerung und -kontrolle.
- Qualitätsprioritärer Einkauf von Basis-Chemikalien bei Lieferanten mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis, mindestens zwei Lieferanten für Schlüsselrohstoffe, Rohstoffproduktion für hochinnovative Technologien wenn möglich inhouse.
- Weltweites Programm mit klaren Standards, regelmässigen Schulungen, Ursachenanalysen und Kontrollen zur Risikominimierung im Beratungs- und Verkaufsgeschäft wie auch bei der Anwendung auf Kundenseite. Der Sika Supplier Code of Conduct deckt alle Nachhaltigkeitsprinzipien ab.
- Gezielte Diversifizierung zur Vermeidung von globalen und lokalen Begrenzungen und Ausbalancierung von Risiken durch Märkte, Kunden und Angebot.
- Konzernleitung und Verwaltungsrat als oberste Instanz für Prozessprüfung, Risikobeurteilung und Massnahmen bei kritischer Einschätzung.
- Finanzrisikomanagement durch Liquiditätssicherung mit Obligationenanleihen, Cash Pooling, sorgfältige Bewirtschaftung des Nettoumlaufvermögens, verbindliche Prozesse zur Handhabung von Forderungen und kosteneffizienter Kapitalmarkt-zugang durch Erzielen optimaler Ratings.
- Interne Revisionen gemäss jährlichem Auditplan mit umfassender Prüfung aller Bereiche inklusive Schwerpunktprüfungen bei Headquarter-Funktionen und gruppenweiten Supportprozessen.

Eine detaillierte Beschreibung des Risikomanagements im Finanzbereich findet sich ab Seite 19 der Download-Version dieses Berichts

# A-/stable

Rating von Standard & Poor's für Sika

# TÄTIG IN ATTRAKTIVEN, WACHSENDEN MÄRKTEN

## BUILDING TRUST – SIKA STRATEGIE 2018

Das **SIKA WACHSTUMSMODELL** sorgt für langfristigen Erfolg und profitables Unternehmenswachstum.

Durch Cross-Selling, Lebenszyklusmanagement und die Stärkung unserer Marke streben wir globale Marktführerschaft in unseren **SIEBEN ZIELMÄRKTEN** an. Unser Erfolg basiert auf **INNOVATION** durch die Entwicklung der besten Produkte und Lösungen für unsere Kunden.

Wir beschleunigen den Unternehmensausbau in den **EMERGING MARKETS** und verstärken unsere Supply Chain. Durch Akquisitionen werden wir den Marktzugang ausbauen und Größenvorteile nutzen.

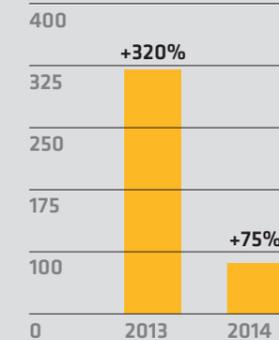
## SIKA WACHSTUMSMODELL

Unser Sika Spirit mit den festgelegten **SIKA WERTEN UND GRUNDSÄTZEN** ist die Grundlage für künftigen Erfolg. Wir legen grossen Wert auf Respekt und Verantwortung gegenüber unseren Kunden, Aktionären und Mitarbeitenden. Dies wird durch das Sika Markenversprechen «Building Trust» verdeutlicht.



SikaProof®A macht Fundamente wasserdicht und ermöglicht bessere Raumnutzung in dicht besiedelten Gebieten.

UMSATZWACHSTUM SikaProof®A in Prozent



Das SikaProof®A System bietet sichere und schnelle Applikation ohne Spezialwerkzeuge.

# DICHTEN mit SikaProof®A

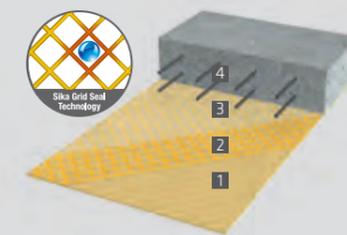
100 Jahre Erfahrung im Tunnelbau kombiniert mit einer Idee aus dem Schiffsbau: Dank SikaProof®A können unterirdische Gebäudeteile hochwertig genutzt werden. Archive und Sammlungen von Museen, Laboranlagen von Krankenhäusern, Verkaufsflächen und Lager von Warenhäusern bleiben vor Wasser und Feuchtigkeit geschützt. SikaProof®A eröffnet neue Dimensionen für die Raumnutzung bei Neubauten in städtischem Gebiet.

**ABDICHTUNG, FEUCHTIGKEITSSPERRE, BETONSCHUTZ**  
SikaProof®A ist eine Frischbetonapplikation für Neubauten. Sie besteht aus einer Abdichtungsbahn mit einem gitterförmigen Hinterlaufschutz und einer Vlieslage, die für eine vollflächige mechanische Verbindung mit dem Beton sorgt. Der Hinterlaufschutz funktioniert wie die Schotten im Schiffbau. Wabenartig aufgebracht bildet Dichtstoff Miniabschottungen mit einem Durchmesser von einem Zentimeter. Diese verhindern die Ausbreitung von Wasser zwischen Abdichtungsbahn und Beton. Das Resultat ist dauerhafte Nutzungssicherheit.

komplettes System von Produkten und Detaillösungen für die Projektierung wasserdichter Bauwerke. Die anwenderfreundliche Konzeption sorgt für sichere und rasche Applikation ohne Spezialwerkzeuge. SikaProof®A mit dem Sika Grid Seal als Hinterlaufschutz hat sich als Meilenstein in der Fundamentsabdichtung erwiesen.

### INNOVATION MIT POTENZIAL: FÜR EIGENTÜMER, PLANER, VERARBEITER

SikaProof®A ist sicher, beständig und kosteneffizient und bietet Eigentümern und Investoren die Möglichkeit, teuren Boden besser zu nutzen. Planer verfügen mit SikaProof® A über ein



Wabenartig aufgebracht Dichtstoff bildet Miniabschottungen.

Der Systemaufbau  
1 Hochflexible FPO-Dichtungsbahn  
2 Gitterförmiger Hinterlaufschutz  
3 Spezielles Vlies  
4 Beton

Marktdurchdringung

Innovation

Emerging Markets

Akquisitionen

Unternehmenswerte

**6-8%**  
Jährliches Umsatzwachstum

**42-45%**  
des Umsatzes in Emerging Markets

**>10%**  
Betriebsgewinn

**>6%**  
Operativer freier Geldfluss

**>20%**  
Return on Capital Employed



SikaPower® Klebstoffe: Stabilität und Sicherheit für 20 Millionen Autos jährlich.

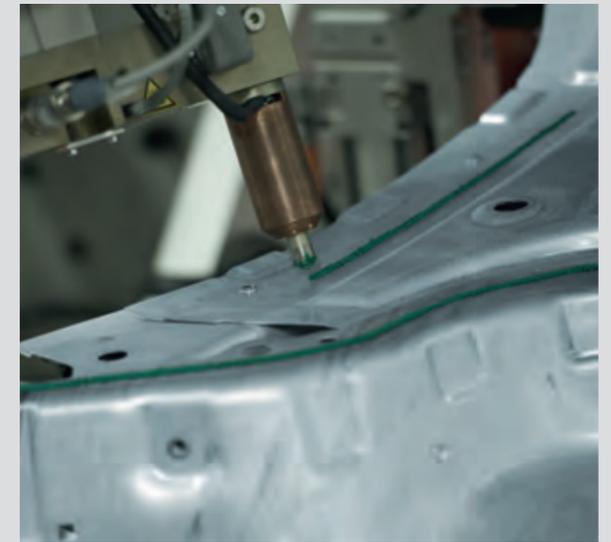
# LEICHTBAU

## leicht gemacht mit SikaPower®

Leichtbau und Multimaterial-Design sind die Megatrends in der Automobilindustrie. Kleben entwickelt sich zur Füge-technologie des 21. Jahrhunderts. Dabei spielt SikaPower® eine massgebende Rolle. 20 Millionen Autos jährlich werden mit SikaPower® Klebstoffen stabiler und sicherer gemacht.



Mehr Sicherheit, weniger Gewicht, optimale Steifigkeit: Dank innovativem Klebstoff kann die Karosseriestruktur mehr Energie absorbieren.



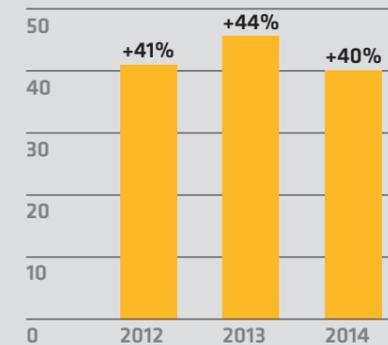
SikaPower® Klebstoffe verbinden Leichtbau mit Sicherheit.

**HOCHFESTER UND ELASTISCHER STRUKTURKLEBSTOFF**  
SikaPower® vereint zwei widersprüchlich klingende Eigenschaften: Diese Klebstoffe sind hochfest und elastisch zugleich, und gerade deshalb sind sie für den modernen Automobilbau prädestiniert. Leichtbau setzt auf Gewichtreduzierung, auf leichte Materialien, die für ein Maximum an Sicherheit stehen. Das führt direkt zum Multimaterial-Design, aber gleichzeitig weg von den herkömmlichen Füge-techniken.

**SikaPower® MBX - DER MULTIMATERIAL-KLEBSTOFF**  
Materialien wie Kohlefaser und Aluminium, die für den Leichtbau entscheidend sind, können nicht geschweisst, sondern nur verklebt werden, und dafür ist SikaPower® MBX ideal. Dieser Strukturklebstoff der SikaPower® Produktpalette haftet auf unterschiedlichen Materialien gleich gut, schafft eine dauerhaft stabile Verbindung bei optimaler Steifigkeit, ist aber gleichzeitig in der Lage, die unterschiedlichen thermischen oder mechanischen Ausdehnungsverhalten zu kompensieren. Das Ergebnis: längere Lebensdauer des Fahrzeugs, höhere Crashfestigkeit. SikaPower® macht Leichtbaufahrzeuge sicherer, weil geklebte Materialverbindungen bei einem Unfall mehr Energie absorbieren und sich weniger verformen als geschweisste Verbindungen.

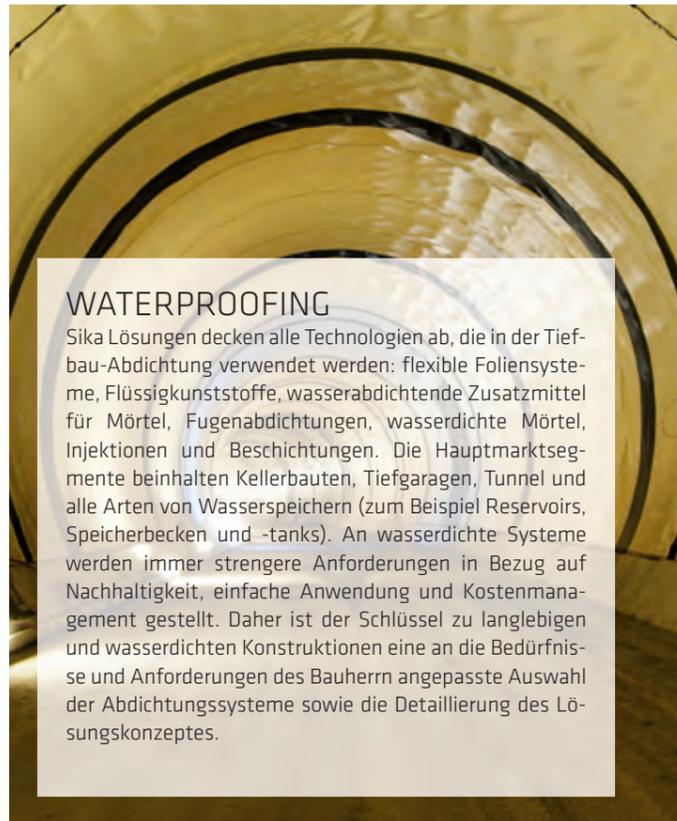
**SikaPower® FÜR STRUKTURVERKLEBUNGEN**  
SikaPower® wird zur Verklebung von Bereichen genutzt, die hohen mechanischen Belastungen ausgesetzt sind. Durch den Einsatz des Klebstoffes kann die Karosseriestruktur selbst mehr Energie absorbieren und zeigt ein sicherheitsoptimiertes Crashverhalten. SikaPower® erhöht die Steifigkeit der Karosserie, verbessert die Langlebigkeit des Fahrzeugs und ermöglicht auch einen effizienteren Produktionsprozess durch hervorragende Verarbeitungseigenschaften.

UMSATZWACHSTUM SikaPower® in Prozent



**QUANTENSPRUNG IM AUTOMOBILDESIGN, MEILENSTEIN IN DER FERTIGUNG**  
SikaPower® Lösungen führen zu einem Quantensprung in der Füge-technologie und eröffnen neue Horizonte für Konstruktion und Design. Die attraktive, zum Teil futuristisch anmutende Formensprache moderner Automobile wurde nicht zuletzt durch innovative Klebstoffe und Klebstoffanwendungen von Sika ermöglicht.

## FOKUSSIERUNG AUF DIE SPITZENPOSITION



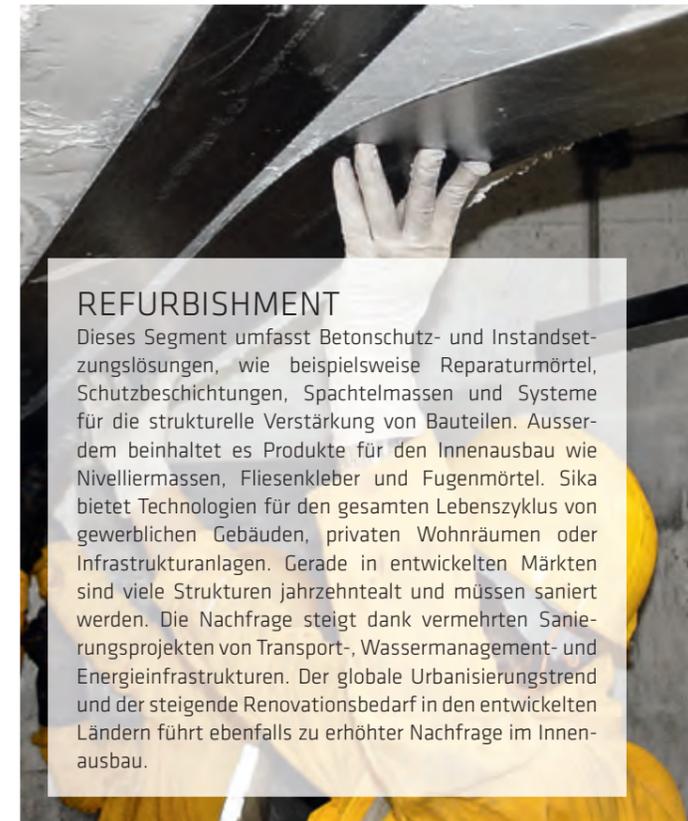
### WATERPROOFING

Sika Lösungen decken alle Technologien ab, die in der Tiefbau-Abdichtung verwendet werden: flexible Foliensysteme, Flüssigkunststoffe, wasserabdichtende Zusatzmittel für Mörtel, Fugenabdichtungen, wasserdichte Mörtel, Injektionen und Beschichtungen. Die Hauptmarktsegmente beinhalten Kellerbauten, Tiefgaragen, Tunnel und alle Arten von Wasserspeichern (zum Beispiel Reservoirs, Speicherbecken und -tanks). An wasserdichte Systeme werden immer strengere Anforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit, einfache Anwendung und Kostenmanagement gestellt. Daher ist der Schlüssel zu langlebigen und wasserdichten Konstruktionen eine an die Bedürfnisse und Anforderungen des Bauherrn angepasste Auswahl der Abdichtungssysteme sowie die Detaillierung des Lösungskonzeptes.



### FLOORING

Die Fussbodenlösungen von Sika basieren auf Kunstharz und zementösen Systemen für gewerbliche und industrielle Gebäude wie Produktionsbetriebe der Pharma- und Nahrungsmittelindustrie, für öffentliche Gebäude wie Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen oder Parkdecks und für private Wohnräume. Jedes Marktsegment hat spezifische Anforderungen in Bezug auf mechanische Eigenschaften, Sicherheitsvorschriften (zum Beispiel Rutschfestigkeit), chemische Resistenz, Feuerbeständigkeit oder antistatisches Verhalten. Der Markt für Fussbodensysteme ist durch folgende Entwicklungen geprägt: Sicherheits- und Umweltvorschriften, technische Anforderungen, Lösungen gemäss Kundenspezifikation. Effiziente Lösungen für die Sanierung von bestehenden Bodensystemen gewinnen immer mehr an Bedeutung, da Umnutzungen von Gebäuden heute sehr oft vorkommen.



### REFURBISHMENT

Dieses Segment umfasst Betonschutz- und Instandsetzungslösungen, wie beispielsweise Reparaturmörtel, Schutzbeschichtungen, Spachtelmassen und Systeme für die strukturelle Verstärkung von Bauteilen. Ausserdem beinhaltet es Produkte für den Innenausbau wie Nivelliermassen, Fliesenkleber und Fugenmörtel. Sika bietet Technologien für den gesamten Lebenszyklus von gewerblichen Gebäuden, privaten Wohnräumen oder Infrastrukturanlagen. Gerade in entwickelten Märkten sind viele Strukturen jahrzehntealt und müssen saniert werden. Die Nachfrage steigt dank vermehrten Sanierungsprojekten von Transport-, Wassermanagement- und Energieinfrastrukturen. Der globale Urbanisierungstrend und der steigende Renovationsbedarf in den entwickelten Ländern führt ebenfalls zu erhöhter Nachfrage im Innenausbau.



### CONCRETE

Sika entwickelt und vertreibt zahlreiche Zusatzmittel und Additive für den Gebrauch in der Beton-, Zement- und Mörtelherstellung. Diese Produkte verbessern spezifische Eigenschaften von frischem oder gehärtetem Beton, wie beispielsweise Verarbeitbarkeit, Dichtigkeit, Dauerhaftigkeit oder Früh- und Endfestigkeit. Die Nachfrage nach Zusatzmitteln und Additiven nimmt zu – insbesondere bedingt durch die gestiegenen Leistungsanforderungen an Beton und Mörtel, vor allem in städtischen Gebieten und für den Infrastrukturbau. Ausserdem sorgt die zunehmende Verwendung alternativer Materialien mit zementösen Eigenschaften in Zement, Mörtel und dadurch in Beton für den steigenden Bedarf an Zusatzmitteln.



### ROOFING

Sika bietet alle Anwendungen für Flachdächer mit einlagigen Systemen und Aufbausystemen – sowohl mit Folien als auch mit Flüssigmembranen. Die Nachfrage wird angetrieben durch den Wunsch nach umweltfreundlichen, energiesparenden Lösungen wie Dachbegrünung, kühlenden Dächern und Solardächern, die dazu beitragen, den CO<sub>2</sub>-Ausstoss zu verringern. Während in den bereits entwickelten Märkten der Bedarf an Lösungen für die Bauwerksanierung zunimmt, steigt in den Schwellenländern der Bedarf nach qualitativ hochwertigen Bedachungslösungen.



### SEALING & BONDING

Sikas umfangreiches Portfolio beinhaltet erstklassige elastische Dicht- und Klebstofflösungen, um allen Baustellenanforderungen zu genügen – zum Beispiel Dichtstofffugen für Fassaden, widerstandsfähige Dichtstoffe für Boden- und Spezialfugen, Mehrzweck-Klebelösungen für den Innenausbau sowie Klebesysteme für Parkettböden und weiche Bodenbeläge. Die Nachfrage in diesem Bereich steigt durch die zunehmende Bedeutung von energieeffizienten Lösungen für Gebäudehüllen, die steigende Anzahl unterschiedlicher Materialien im Bau, die wachsende Zahl von Hochhäusern und die zunehmende Bedeutung von Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsaspekten.



### INDUSTRY

Sika beliefert Märkte wie den Automobilbau und die Nutzfahrzeugindustrie (strukturelles Kleben, Direktverglasung, akustische Systeme, Verstärkungssysteme), die Fahrzeugreparatur (Scheibenaustausch, Karosserieinstandsetzung), erneuerbare Energien (Solar und Wind) und den Markt Fassadenbau (Structural Glazing, Abdichtung von Isolierglas). Die von Sika angebotenen Technologien ermöglichen crashresistentes Kleben für sicherere Autos. Die neuen Klebeverbindungen von unterschiedlichen Materialien wie beispielsweise Aluminium und Karbon führen zu leichteren und treibstoffeffizienteren Fahrzeugen. Ebenfalls gefragt sind Lösungen, die in der Produktion Zeit und Kosten sparen.

# Gutes besser zu machen, das ist der ANTRIEB

70

Patente

873

Mitarbeitende in F&E

72

Erfindungsmeldungen

20

Technologiezentren

Das Wesentliche an den Innovationen von Sika ist, dass sie Konsequenzen haben, die über die tatsächliche Innovation hinausgehen. SikaProof® eröffnet städtebaulichen Spielraum. SikaPower® befreit den Automobilbau. Die i-Cure®-Technologie definiert das Kleben und Dichten neu und ermöglicht die Einhaltung selbst strengster Emissionsrichtlinien.

#### WER VERÄNDERT DIE WELT?

Der Ruf, innovativ zu sein, wird weit eher der Informationstechnologie, der Medizin und der Luft- oder Raumfahrt zugeschrieben als der Bauwirtschaft und der Fertigungsindustrie. Doch gerade hier ereignet sich eine Art stille und unsichtbare Revolution, bei der Sika eine Vorreiterrolle einnimmt. Innovation ist ein Schwerpunkt bei der Umsetzung der strategischen Ziele von Sika. Innovation ist in der Unternehmenskultur verankert, hat bei Sika Tradition und entspringt einer besonderen Haltung: dem Willen, Gutes besser zu machen, dem Mut, Bewährtes immer wieder zu hinterfragen und neu zu betrachten. Innovationen auf den Markt zu bringen, die so weitreichende Konsequenzen haben, dass sie ganze Welten verändern können.

#### INNOVATION IST BUILDING TRUST

Building Trust ist das Versprechen von Sika. Die rund 17'000 Mitarbeitenden lösen es ein. Die meisten von ihnen stehen in direktem Kontakt mit Kunden und Märkten. Die Erkenntnisse,

die sie an den Schnittstellen zur Praxis gewinnen, fließen direkt und kontinuierlich ins Unternehmen ein. Die Sika Forschungs- und Entwicklungszentren nehmen diese Erkenntnisse auf. Im Blick auf die globalen Trends entwickeln sie neue oder optimierte Produkte und Anwendungen für die lokalen Bedürfnisse. Innovation bei Sika ist eine Konsequenz der Wechselwirkung von Erfahrung und Vision.

#### FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG MIT INTERNATIONALEN TEAMS

Sika forscht und entwickelt auf allen Kontinenten mit Wissenschaftlern und Wissenschaftlerinnen aus der ganzen Welt. Die Teams bilden international und multikulturell gemischte Communities mit Fachleuten, die mehrheitlich in den Gebieten Physik, Chemie, Materialwissenschaft und angewandtes Engineering zu Hause sind. Allen gemeinsam ist die Gewissheit, dass es nichts gibt, was nicht auch besser, günstiger oder intelligenter gelöst werden kann.



## VON DER GRUNDLAGENFORSCHUNG BIS ZUR ANWENDUNGSTECHNIK

In der Schweiz arbeiten rund 300 Mitarbeitende im Bereich Forschung und Entwicklung, und das im Kontext globaler und lokaler Trends. Sie sind mit einem weltweiten Netzwerk von Universitäten verbunden, engagieren sich in internationalen Forschungsprojekten zu neuen Technologien in der Bauchemie und beteiligen sich an verschiedenen Initiativen in den Bereichen Klima und nachhaltiges Bauen. Dank der Grundlagenforschung gelingt es Sika immer wieder, Produkte auf den Markt zu bringen, die weltweit einzigartig sind, weil sie auf selbst entwickelten Grundstoffen basieren.



## FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG AUF DER GANZEN WELT

600 Mitarbeitende in 20 Global Technology Centers in Asien, Amerika und Europa entwickeln oder adaptieren die Produkte und Lösungen für die unterschiedlichen örtlichen Gegebenheiten und Marktbedürfnisse. In über 160 Fabriken weltweit und in der Zusammenarbeit mit zahlreichen lokalen Partnern kommen die Innovationen ausgereift und praxiserprobt zu den Kunden. Die Gesamtaufwendungen für Forschung und Entwicklung im Konzern betragen im Berichtsjahr CHF 167.7 Mio. (Vorjahr: CHF 166.1 Mio.), was rund 3.0% des Umsatzes entspricht (Vorjahr: 3.2%).

## INNOVATIONSMANAGEMENT MIT SIEBENSTUFIGEM PRODUCT CREATION PROCESS (PCP)

Das Beste für die Kunden, die Branche, den Markt und die Umwelt. Um dieses Ziel zu erreichen, unterhält Sika ein umfassendes Innovationsmanagement mit einem siebenstufigen Product Creation Process (PCP). Er stellt den Know-how-Transfer sicher und sorgt für die weltweite Einhaltung der Sika Qualitätsstandards. Im Rahmen des Innovationsmanagements finden regelmässig regionale Innovationsworkshops statt, um die Ideen und Bedürfnisse von Kunden und Partnern in die Produkt- und Lösungsentwicklung aufzunehmen. Interdisziplinär zusammengesetzte Expertenteams, sogenannte Corporate Expert Teams, begleiten die Projekte und stellen die markt- und kundengerechte Umsetzung in den Regionen sicher.

# WIR SIND INNOVATION

Es ist das Denken und die Haltung, die innovativ machen. Sika ist ein innovatives Unternehmen, weil es zuhört, die Märkte versteht, die Megatrends beachtet und sich konsequent auf das ausrichtet, was den Kunden dient und ihnen Mehrwert bringt. Sika Innovationen sind erfolgreich, weil sie die Wertschöpfung der Kunden stärken und in den Märkten neue Standards setzen.

## SIKA UND DIE MOBILITÄT: KLEBEN ALS ZUKUNFTSTECHNOLOGIE

Neue Produkte wie SikaPower®, SikaReinforcer®, Sikaflex® oder SikaForce® sind innovative Klebstoffe, die Materialien verbinden oder verstärken, die vorher so nicht verbunden oder verstärkt werden konnten. Im Gegensatz zu herkömmlichen Verbindungstechniken wie Schweißen, Schrauben oder Nieten bieten diese neuen Klebtechnologien völlig neue Lösungsansätze für den Fahrzeugbau, im Bereich der Gewinnung erneuerbarer Energien und in der Fertigung industrieller Güter.

## PARADIGMENWECHSEL IM AUTOMOBILBAU

Das Entscheidende an neuen Klebelösungen war ursprünglich nicht der Klebstoff selbst, sondern die Möglichkeiten, die sich mit seiner Erfindung und seiner Weiterentwicklung eröffneten. Diese Möglichkeiten führten unter anderem zu einem Paradigmenwechsel im Automobilbau.

Voraussetzung dafür war die enge Zusammenarbeit mit führenden Automobilherstellern wie zum Beispiel Audi, BMW, Mercedes, Land Rover, Volkswagen und Tesla. Die wahren Möglichkeiten der neuen Klebtechnologien konnten erst in gemeinsamer Entwicklungsarbeit entdeckt und ausgeschöpft werden. Das Ergebnis kann sich heute sehen lassen: Leichtbau mit Crashresistenz wurde zur Strategie, Composite Bonding zum Standard und visionäres Design zur Chance. Dank der Sika Innovationen verändert sich nicht nur der Automobilbau, sondern auch das Automobil.

## MEILENSTEIN BEI DER NACHHALTIGKEIT: i-Cure®

Die Erfindung der i-Cure®-Härtertechnologie war ein Meilenstein im Bereich Sealing & Bonding. Die neue, intelligente Vernetzungstechnologie verband die Qualitäten traditioneller Polyurethan-Dicht- und -Klebstoffe mit den Anforderungen an die Produktnachhaltigkeit. Produkte mit i-Cure®-Technologie sind VOC-arm, lösemittelfrei, geruchsneutral und erfüllen auch die strengsten Emissionsrichtlinien der Welt.

## «NEXT LEVEL» IM URBANEN RAUM

Kleine Ursachen, grosse Wirkung. Die Sika Grundlagenforschung designte neue Moleküle, mit denen sich die Betonverarbeitungszeiten verlängern und steuern lassen. Das Ergebnis war Sika® ViscoFlow®, ein Additiv für Transportbeton, der das Problem von langen Anfahrtswegen und Staus in urbanen Zentren beheben half.

Wasserdichte Fundamente dank SikaProof®, einer Frischbeton-Verbundabdichtung für Neubauten, bilden die Grundlage für mehr Raum in Ballungszentren, weil auch tief unter der Erde liegende Gebäudeteile hochwertig genutzt werden können.

SikaHyflex® erschliesst architektonische Freiräume, indem modernste Fassadensysteme die Energieeffizienz erhöhen und zugleich die Vielfalt der gestalterischen Möglichkeiten erweitern.

# ENTWICKLUNGSSCHWERPUNKTE DER EINZELNEN ZIELMÄRKTE

## ROOFING

In der Entwicklung von Dachabdichtungen legt Sika den Schwerpunkt auf Flüssigfolien mit geringen Emissionen sowie auf neue umweltverträgliche, lösungsmittelfreie Membranabdichtungen. Die i-Cure®-Technologie von Sika ermöglichte die Entwicklung von umweltverträglichen Flüssigfolien, die auch den verarbeitenden Handwerkern optimalen Schutz bieten. Technologien, die Membrane mit Klebstoffen kombinieren, erschliessen neue, effiziente Verlegetechniken.

## INDUSTRY

Die industrielle Fertigung verlangt nach Klebstoffen, die möglichst klimaunabhängig und schnell aushärten. Um diesem Trend gerecht zu werden, wird an neuen Beschleunigungssystemen und neuartigen 2-Komponenten-Systemen mit einstellbarer Kraftübertragung geforscht. Ein weiterer Schwerpunkt sind hochfeste und trotzdem elastische Klebstoffe für die Verklebung von Verbundwerkstoffen, insbesondere im Fahrzeugbau.

## WATERPROOFING

Bei den Bauwerksabdichtungen stehen die Tunnelbau- und die Gebäude-Abdichtungssysteme im Vordergrund. Sika fokussiert insbesondere auf Abdichtungssysteme, die vor und nach dem Betonieren eingesetzt werden, sowie auf Technologien, welche auf die Bedürfnisse der modernsten Tunnelbohrmaschinen zugeschnitten sind.

## FLOORING

Um den steigenden Anforderungen an die Verarbeitungssicherheit und die Umweltverträglichkeit im Bereich Kunstharzfußböden gerecht zu werden, hat Sika erste Produkte für eine benzylalkoholfreie Familie von Epoxidharzfußböden entwickelt: eine neue Grundierung, einen neuen Verlaufsboden und einen ableitfähigen Boden.

## CONCRETE

Im Bereich Concrete liegt der Entwicklungsschwerpunkt auf der Optimierung der Einzelkomponenten des Betons (Sand, Zuschläge, Zement) und seiner Zusatzmittel. Dazu zählen insbesondere hochvolumige Betonverflüssiger, Additive zur Zementproduktion, Spritzbetonbeschleuniger sowie Zusatzmittel, die die Dauerhaftigkeit des Betons signifikant erhöhen.

## SEALING & BONDING

Um weiteres Wachstum zu generieren, wurde eine neue Produktpalette von Klebstoffen mit herausragenden Applikationseigenschaften und hoher Frühfestigkeit für professionelle Anwender und für Heimwerker entwickelt. Zusätzlich wurden Grundlagen für die Entwicklung von wasserbasierten Kleb- und Dichtstoffen auf der Basis von neuen Dispersionspolymeren entwickelt.

## REFURBISHMENT

Basierend auf neuen Füllstoffkonzepten entwickelt Sika neue Hochleistungsmörtel mit besseren Verarbeitungseigenschaften und erweiterten Einsatzmöglichkeiten. Durch das Ersetzen von Zementanteilen mit anderen Zuschlagstoffen hat Sika die Nachhaltigkeit dieser Produkte deutlich verbessert. Die fein abgestimmten Füllerkomponenten werden an die lokalen Rohstoffe und die individuellen Kundenbedürfnisse angepasst.



Leicht, emissionsarm, wirtschaftlich: Hochleistungsfliesenkleber für Renovierung und Neubau. Für innen und aussen, Böden und Fassaden, Schwimmbad, Wohnraum, Industrieflächen.

SikaCeram®-290 StarLight: der neue Fliesenkleber, der Wirtschaftlichkeit mit Ökologie verbindet.



## Fläche mit SikaCeram®

SikaCeram®-290 StarLight: drei Highlights in einem Produkt. Der neue Hochleistungsfliesenkleber von Sika bietet markant höhere Ergiebigkeit bei einem Drittel weniger Materialgewicht gegenüber herkömmlichen flexiblen Klebemörteln. Er besteht zur Hälfte aus nachhaltigen Rohstoffen und ist mit dem EC-1-Plus-Siegel «sehr emissionsarm» ausgezeichnet. SikaCeram® verbindet Wirtschaftlichkeit mit Ökologie.

### HÖCHSTE SICHERHEIT FÜR SCHWIMMBAD, FASSADEN UND INDUSTRIEFLÄCHEN

SikaCeram®-290 StarLight eignet sich zur Fliesenverklebung bei beheizten Böden, Fassaden, Schwimmbädern ebenso wie bei hochbelasteten Industrieböden. Rezeptur und Konsistenz können exakt auf die jeweilige Anwendung eingestellt werden. Deshalb lassen sich auch sehr grossformatige Fliesen sicher verkleben, ein Vorteil, der auch von Planern und Verarbeitern gleichermaßen geschätzt wird.

### GREEN BUILDING UND LEED-CREDITS

Dank dem hohen Anteil an nachhaltigen Rohmaterialien, dem geringeren Wasserverbrauch und den minimalen Emissionen trägt der Einsatz von SikaCeram® zu sogenannten LEED-Punkten bei, mit denen nachhaltige Gebäude klassifiziert werden.

EFFIZIENZGEWINN MIT SikaCeram®  
Bis zu 80% mehr Fliesenfläche klebbar





# DISTANZEN

## überwinden mit Sika® ViscoFlow®

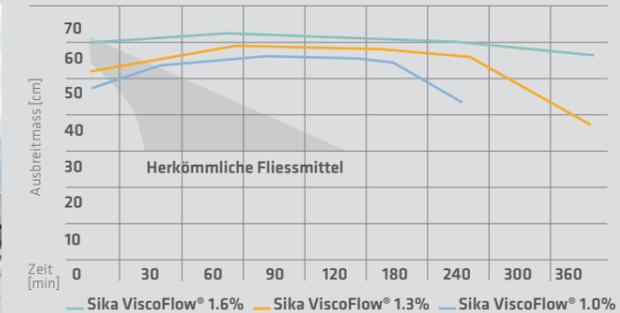
Urbanisierung, städtebauliche Verdichtung, Hochhäuser im Zentrum: Das sind einige der Antworten auf die wachsenden Bevölkerungszahlen. Wer in Ballungszentren bauen muss, braucht innovative Produkte.

Wenig Platz, lange Wege, stundenlange Staus: Bauen in Ballungszentren wird zunehmend zur logistischen Herausforderung. Sika® ViscoFlow® macht Transportbeton länger verarbeitbar.

Mexico City, «Emisor Oriente». Beim Bau des grössten Abwassertunnels der Welt – 62 km lang, 9 m Durchmesser – wurde Sika® ViscoFlow® zur Konsistenzsteuerung des Transportbetons eingesetzt, um die Betonqualität trotz langer Transportwege und extremer Verkehrsdichte zu gewährleisten.



Terminierbarer Transportbeton hat eine grosse Zukunft. Das ständig wachsende Verkehrsaufkommen in Ballungszentren macht kurze Transportzeiten unmöglich.



Sika® ViscoFlow® bietet eine überlegene Konsistenzsteuerung für Transportbeton.

### Sika® ViscoFlow® FÜR REGELBARE BETONVERARBEITUNGSZEITEN

Bauen im urbanen Raum wird zunehmend zur logistischen Herausforderung. Platzmangel macht die Betonherstellung vor Ort nahezu unmöglich. Lange Transportwege von Randlagen und unberechenbare Verkehrsverhältnisse mit stundenlangen Staus stellen neue Anforderungen an Transportbeton. Im Rahmen der Grundlagenforschung entwickelten Sika Chemiker neue Substanzen zur zeitabhängigen Steuerung der Betonkonsistenz. Sika® ViscoFlow® ist das Ergebnis dieser neuen Technologie und bietet zwei entscheidende Vorteile.

### LANGE TRANSPORTFÄHIGKEIT BEI KURZER ABBINDEZEIT

Mit Sika® ViscoFlow® kann die Fließfähigkeit des Transportbetons sozusagen vorprogrammiert werden, von 2 bis zu 8 Stunden und mehr, je nach Situation und Anforderung, ohne dass das Frühfestigkeitsverhalten beeinträchtigt wird. Damit bringt

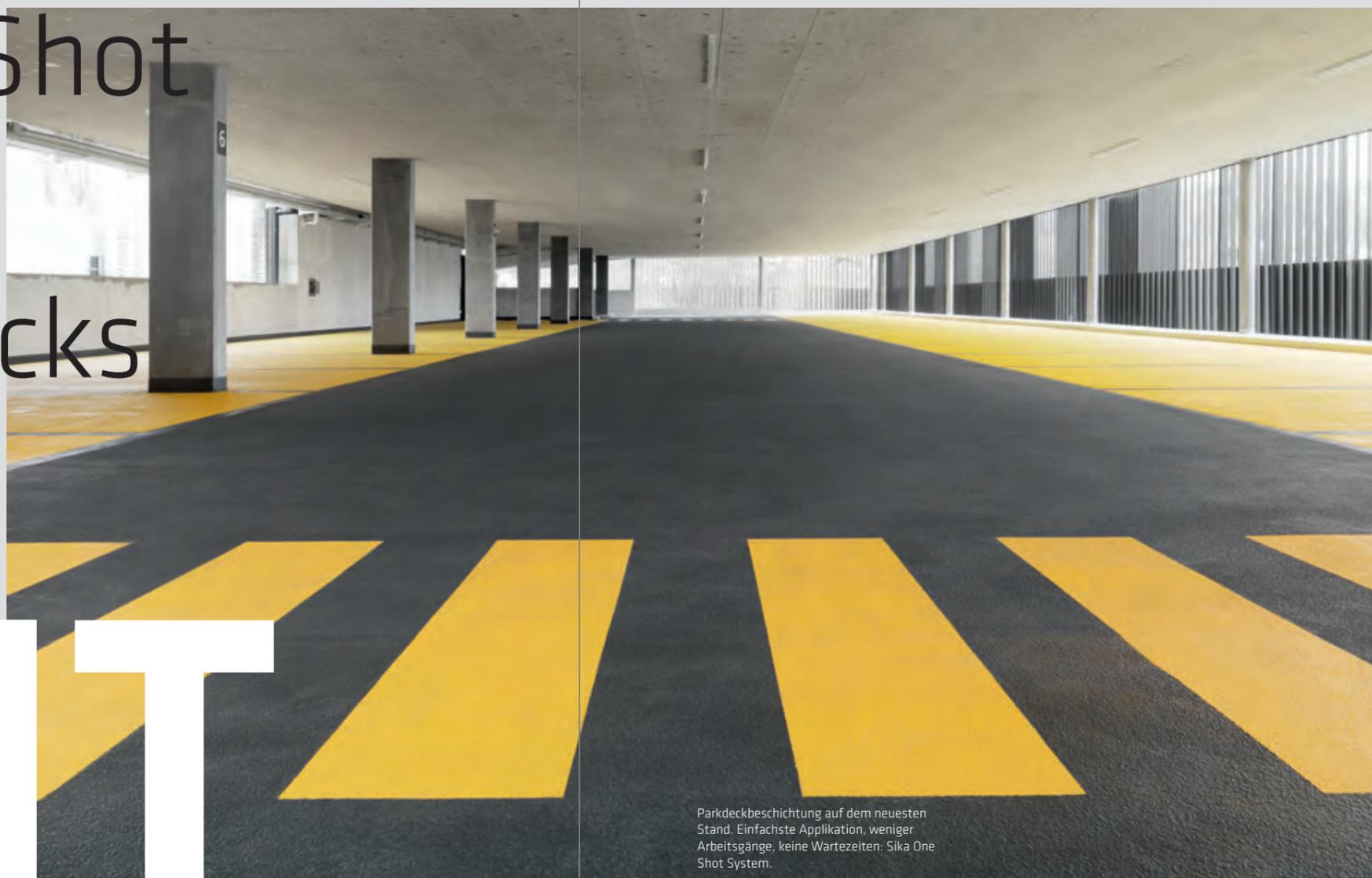
Sika® ViscoFlow® zwei Anforderungen zusammen, die bisher unvereinbar waren, und genau das ist der Kern der Innovation. Darüber hinaus funktioniert Sika® ViscoFlow® bei Kälte oder Wärme und bei niedrigen oder hohen Wasser/Zement-Werten gleichermaßen gut.

### LEISTUNGSSTARK UND NACHHALTIG

Sika® ViscoFlow® verbessert ausserdem auch die CO<sub>2</sub>-Bilanz. Zur Betonherstellung braucht es nicht mehr reinen Zement, ein Teil kann durch lokal verfügbare Ersatzstoffe wie Kalksteinmehl oder Flugasche ersetzt werden. Das Zusatzmittel ist so gestaltet, dass dennoch ein äusserst geschmeidiger und einfach verarbeitbarer Beton entsteht. Sika® ViscoFlow® – ermöglicht flexible Verarbeitungszeiten mit optimaler Frühfestigkeit und eine positive Wirkung auf die CO<sub>2</sub>-Bilanz.

# Sika One Shot System für Parkdecks spart

# ZEIT



Parkdeckbeschichtung auf dem neuesten Stand. Einfachste Applikation, weniger Arbeitsgänge, keine Wartezeiten: Sika One Shot System.



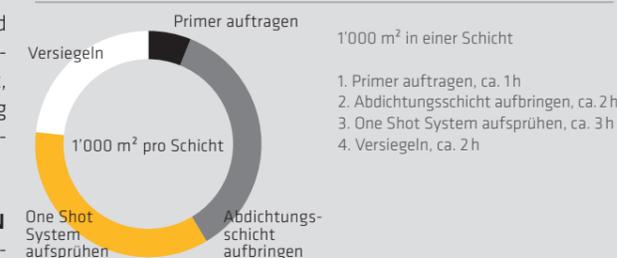
Grundieren, abdichten, schützen und versiegeln. Das Sika One Shot System macht Parkdeckbeschichtung einfach, sicher und schnell: 1'000 m<sup>2</sup> pro Tag sind leicht zu schaffen.

1 Tag statt 1 Woche. Das Sika One Shot System leitet die neue Ära der Parkdeckbeschichtung ein. Was mit herkömmlichen Verfahren eine Woche dauerte, lässt sich heute in einem einzigen Tag bewerkstelligen. Das verkürzt den Betriebsunterbuch massiv, hält die Stillstandskosten minimal und senkt gleichzeitig den Personal- und Arbeitsaufwand.

### IN VIER SCHRITTEN ZUR NEUEN PARKDECKBESCHICHTUNG

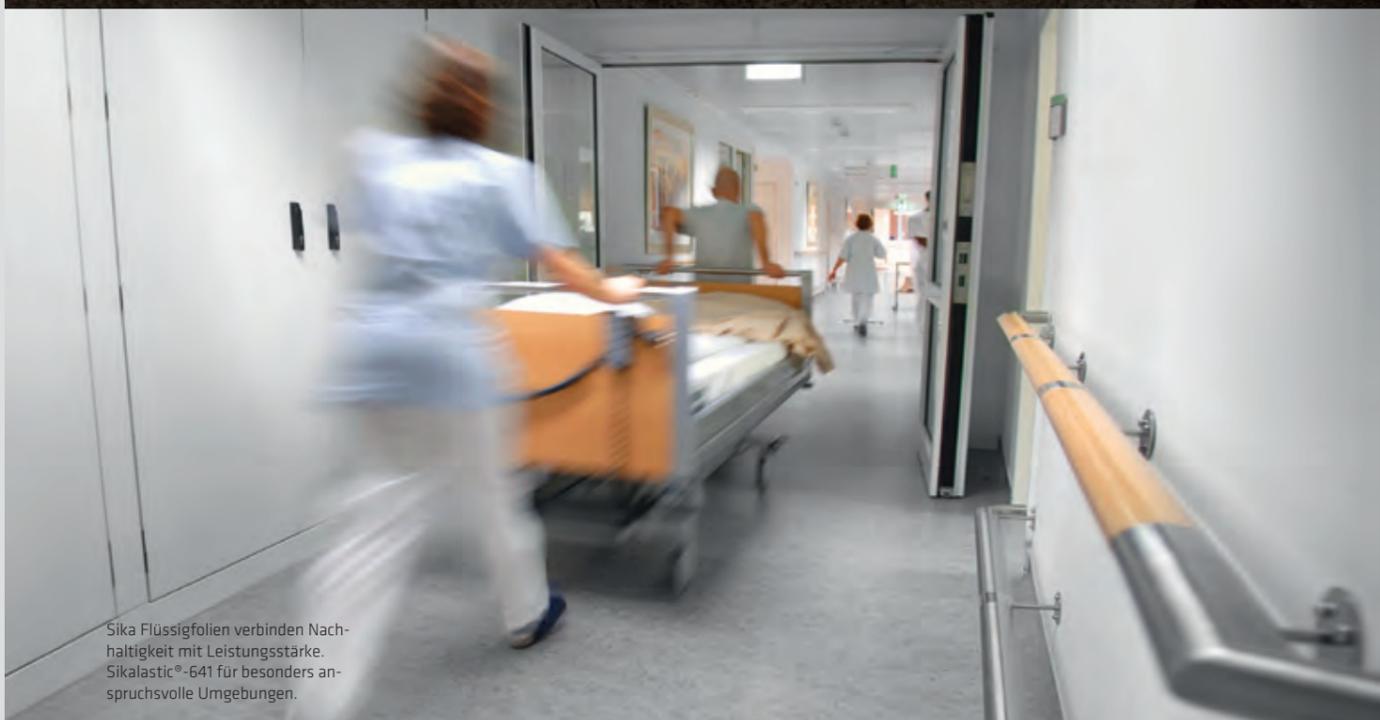
Zuerst wird Sika Primer auf den Untergrund aufgetragen. Danach wird Sikalastic®-8800 als Abdichtungsschicht aufgebracht und dann – als Drittes – folgt ein verfahrenstechnisches Meisterstück: das Sika One Shot System. Die auf die jeweiligen Beanspruchungen abgestimmten Zuschlagstoffe – Quarzsand, Alox, Corundum oder was immer vor Ort zur Verfügung steht – werden in einem einzigen Arbeitsgang zusammen mit Sikafloor®-8800 unter Hochdruck überschusslos aufgesprüht und sofort gebunden. Zum Schluss wird das neue Parkdeck mit Sikafloor® für Innen- oder Aussenräume, mit oder ohne UV-Schutz, versiegelt. Bei sauberer Vorbereitung können 1'000 m<sup>2</sup> pro Tag mit weit weniger Personalaufwand als bei traditionellen Verfahren neu beschichtet werden.

floor®-359 ist nicht nur in kürzester Zeit aufgebracht, sondern zugleich auch extrem dauerhaft und widerstandsfähig gegen chemische Einflüsse, Öle, Wintersalz oder mechanische Beanspruchungen, wie sie in stark genutzten Parkhäusern die Regel sind. Dank dem einfachen Verfahren und der enormen Zeiterparnis hat das Sika One Shot System grosses Marktpotenzial bei der Sanierung von Parkhäusern jeder Grösse.



**GROSSES MARKTPOTENZIAL BEI PARKHAUSSANIERUNGEN**  
Das Sika One Shot System mit Sikalastic®-8800 und Sika-

# Sensible Bereiche schützen dank Flüssigfolie **OHNE GERUCH**



Sika Flüssigfolien verbinden Nachhaltigkeit mit Leistungsstärke. Sikalastic®-641 für besonders anspruchsvolle Umgebungen.

2014 erweiterte Sika das Flüssigfolienprogramm um ein vielversprechendes neues Produkt: Sikalastic®-641. Entwickelt wurde es von Sika Grossbritannien mit dem Ziel, die Geruchsentwicklung beim Aufbringen von Dachabdichtungen zu minimieren. Basis der innovativen Lösung bildet die i-Cure®-Technologie aus dem Sealing & Bonding-Bereich. Das Testresultat: bis 97% geringere Geruchswahrnehmung als bei herkömmlichen Produkten.

#### BENCHMARK DER DACHABDICHTUNG

Sikalastic®-641 vereint die Vorteile eines 1-Komponenten-Systems mit den neusten Techniken der Lösungsmittelreduktion: rasche, einfache und sichere Anwendung, konstante Qualität bei unterschiedlichen Witterungsbedingungen und kaum wahrnehmbarer Geruch. Die Integration der i-Cure®-Technologie in Flüssigfolienanwendungen reduziert die Geruchsemissionen auf ein Minimum und schützt Personal, Gebäude und Atmosphäre. Sikalastic®-641 wird traditionell mit dem Roller aufgetragen und kann mit Vlies und - vielerorts bevorzugt - auch mit Glasfasermatten verstärkt werden.

#### WELTWEITE EINFÜHRUNG 2015

Aufgrund der minimalen Geruchsemissionen eignet sich Sikalastic®-641 besonders für die Dachabdichtung in sensiblen Umgebungen: in Schulen, Krankenhäusern, Verwaltungen oder Gebäuden der Lebensmittel- und Pharmaindustrie. Nachdem die neue Flüssigfolie unter dem Namen Decothane Ultra im Juni 2014 auf dem britischen Markt erfolgreich eingeführt und von den Kunden ausserordentlich gut aufgenommen wurde, wird sie ab 2015 als Sikalastic®-641 weltweit vermarktet.

#### FLÜSSIGFOLIE FÜR NEUBAU UND RENOVIERUNG

Sikalastic®-641 ist überall dort zu empfehlen, wo emissionsarme nachhaltige Lösungen gewünscht oder verlangt werden. Ein grosses Marktpotenzial eröffnet sich für das Sika System in Megastädten. Hohe Neubauvolumen und die Renovierung von



Sika verkauft jedes Jahr eine Menge an Dachfolien, die umgerechnet eine Fläche in der Grössenordnung von Manhattan einnehmen würde.

bestehenden Gebäuden verlangen gerade in Städten mit hoher Bevölkerungsdichte geruchsneutrale und zuverlässige Dachabdichtungslösungen.

### Sikalastic® Evercoat Zero-1

#### GROSSERFOLG AUF JAPANS DÄCHERN

Bauboom und Fachkräftemangel führten in Japan zu kritischen Engpässen in der Bauindustrie. Die Sika Experten vor Ort erkannten die Situation und brachten mit Sikalastic® Evercoat Zero-1 eine umweltschonende 1-Komponenten-Flüssigfolie auf den Markt, die wesentlich schneller und einfacher anzuwenden war als traditionelle 2-Komponenten-Technologien. Zudem erfüllt sie auch strengste Nachhaltigkeitsanforderungen.

#### Globale Innovation, adaptiert auf den lokalen Markt

Sika arbeitete mit technischen Instituten zusammen, bildete die Verarbeiter aus, stellte ihnen Sika Experten zur Seite und baute eine lokale Produktion auf. Sikalastic® Evercoat Zero-1 macht Japans Dächer dicht und umweltfreundlich.



Globale Qualität lokal appliziert: Sika vermittelt Wissen und Know-how direkt vor Ort.

# REKORDUMSÄTZE IN ALLEN REGIONEN

Sika erreichte in allen Regionen Umsätze auf Rekordniveau. In den Schwellenländern realisierte Sika ein Wachstum von 15.2%.

## SIKA IN 90 LÄNDERN



## DIE REGIONEN IN KÜRZE

	EMEA	Nordamerika	Lateinamerika	Asien/Pazifik	Übrige Segmente und Aktivitäten
Nettoerlös in Mio. CHF (Vorjahr)	2'734.0 (2'470.2)	746.3 (711.2)	638.6 (622.8)	1'039.7 (973.7)	412.7 (364.3)
<b>Wachstum in Lokalwährung</b>	<b>13.3%</b>	<b>7.9%</b>	<b>16.0%</b>	<b>12.9%</b>	<b>16.2%</b>
Währungseffekt	-2.6%	-3.0%	-13.5%	-6.1%	-2.9%
Akquisitionseffekt	9.2%	0%	4.9%	3.6%	0%
Anzahl Mitarbeitende	8'708	1'488	2'609	4'090	

### EMEA

In der Region EMEA (Europa, Naher Osten, Afrika) steigerte Sika die Verkäufe im Berichtsjahr um 13.3%. Die deutlichen Wachstumsimpulse im Nahen Osten und in Afrika sowie die leichte Markterholung in den südeuropäischen Ländern wirkten sich positiv auf die Gesamtentwicklung von Sika in der Region EMEA aus.

Auch 2014 war Sika an verschiedenen Grossprojekten in der Region EMEA beteiligt, beispielsweise am Ausbau der Moskauer Metro oder an verschiedenen Bauprojekten für die Fussballweltmeisterschaft in Katar.

An mehreren Standorten konnten die Kapazitäten ausgebaut werden, so wurde unter anderem in Serbien die erste Fabrik eröffnet. In Bosnien-Herzegowina, Albanien, Nigeria, Mosambik und der Elfenbeinküste hat Sika neue Ländergesellschaften gegründet.

Im Mai 2014 hat Sika in der Schweiz die Firma Klebag übernommen, einen Hersteller von Klebstoffen für die Märkte Kleben, Dichten und Bodenbeläge, und damit die Position im Bereich Bau-Innenapplikationen gestärkt. Die Integration von Klebag verläuft nach Plan.

### NORDAMERIKA

2014 verbesserte sich die wirtschaftliche Situation in Nordamerika stark. Es wurden deutlich mehr Bauprojekte gestartet als im Jahr zuvor. Sika profitierte insbesondere von den steigenden Investitionen in gewerbliche Bauten und Infrastrukturprojekte. Neben der positiven Marktentwicklung verhalfen Produktlancierungen, eine bessere Positionierung am Markt sowie Produktivitätssteigerungen Sika Nordamerika zu einem Umsatzwachstum von 7.9% und zu einer deutlichen Margenverbesserung.

Sika ist an den meisten Baugrossprojekten in der Region beteiligt, beispielweise an einem Eisenbahntunnel in New York City, an der neuen Tesla-Fabrik in Nevada oder am neuen Football-Stadion der Minnesota Vikings.

Sika hat zwei neue Werke in Atlanta und in Denver in Betrieb genommen.

### LATEINAMERIKA

In der Region Lateinamerika verlangsamte sich das Wirtschaftswachstum 2014 weiter. Die brasilianischen Märkte stagnierten, Argentinien und Venezuela waren von einer hohen Inflation betroffen. Einzig in Kolumbien blieb das Wirtschaftswachstum mit rund 5% konstant.

In diesem anspruchsvollen wirtschaftlichen Umfeld gelang es Sika Lateinamerika in den meisten Ländern, ein Umsatzwachstum im zweistelligen Bereich zu realisieren und die Marktanteile weiter auszubauen. Insgesamt konnte Sika 2014 das Umsatz-

wachstum mit 16.0% auf hohem Niveau halten. Starke Abwertungen einiger Lokalwährungen führten zu hohen Umrechnungsverlusten.

In Brasilien hat Sika den Abdichtungsspezialisten Lwart Química übernommen und im Bundesstaat Goiás die siebte Fabrik im Land eröffnet. Auch in Mexiko hat Sika ein weiteres Produktionswerk in Betrieb genommen.

### ASIEN/PAZIFIK

In der Region Asien/Pazifik setzte sich das Wirtschaftswachstum im Berichtsjahr fort. Dabei gelang es Sika, in sämtlichen Marktsegmenten zu wachsen. In den meisten Ländern erzielte Sika prozentuale Umsatzsteigerungen im zweistelligen Bereich und gewann Marktanteile hinzu. Die Umsetzung der Wachstumsstrategie – geografische Erweiterung, Ausbau der Lieferkette, Lancierung neuer Produkte und effektives Projektmanagement – führte zusammen mit den Akquisitionen zu einer Umsatzsteigerung von insgesamt 12.9%.

Sika Produkte wurden 2014 unter anderem beim Bau des 530 Meter hohen Chow Tai Fook Centre in Guangzhou, China, verwendet.

Im Berichtsjahr hat Sika in Indonesien, in Singapur und in Indien je eine neue Fabrik eröffnet und in Sri Lanka eine neue Ländergesellschaft gegründet.

Zudem hat Sika einen führenden Hersteller von zementösen Pulverprodukten in Singapur und ein Unternehmen für Fussböden und Beschichtungen in Südkorea übernommen. In Japan hat Sika die Anteile an Dyflex und in China die Anteile an Jiangsu TMS auf je 100% sowie Hebei Jiuqiang auf 85% aufgestockt.

# VERANTWORTUNG FÜR DIE ZUKUNFT

## NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Als weltweit tätiges Technologieunternehmen fühlt sich Sika der nachhaltigen Entwicklung besonders verpflichtet. Das Unternehmen nimmt seine Verantwortung wahr: mit nachhaltigen Lösungen für energieeffizientes Bauen und sparsame Fahrzeuge; und mit zahlreichen Massnahmen innerhalb des Konzerns – in wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Hinsicht.

## MORE VALUE – LESS IMPACT

Die Nachhaltigkeitsstrategie von Sika ist im Jahre 2013 entwickelt und im Berichtsjahr umgesetzt und kommuniziert worden. Unter der Devise «Nutzen steigern und negative Auswirkungen reduzieren» hat das Unternehmen sechs strategische Ziele definiert in den Bereichen nachhaltige Lösungen, wirtschaftliche Leistung, Standortgemeinden/Gesellschaft, Energie, Abfall/Wasser und Sicherheit. Sika will mit Produkten, Systemen und Lösungen einen Nutzen für die Anspruchsgruppen schaffen, der die Nachteile, die mit der Produktion und dem Ressourcenbedarf verbunden sind, bei weitem überwiegt.

## WELTWEITE UMSETZUNG

In 2014 wurde die Sika Nachhaltigkeitsstrategie weltweit umgesetzt. Sika Gesellschaften in allen Regionen arbeiteten an Projekten, um die sechs strategischen Ziele zu erzielen. Hierfür hat jede Sika Landesgesellschaft eine Roadmap entwickelt,

welche die Schwerpunktthemen der Projekte definiert und deren Umsetzung steuert. Eine Auswahl der Projekte wurde im Rahmen der Sika Kommunikationskampagne «Nutzen steigern und negative Auswirkungen reduzieren» vorgestellt – auf weltweiter und auf lokaler Ebene. [www.sika.com/sustainability](http://www.sika.com/sustainability)

## STANDARDS UND COMPLIANCE

Um die Verbindlichkeit des Code of Conduct zu gewährleisten, haben die Sika Gesellschaften im Berichtsjahr verschiedene Informations- und Schulungsveranstaltungen durchgeführt. Ausserdem hat Sika 2014 ihre «Werte und Grundsätze» in einer Publikation zusammengefasst und an internen Veranstaltungen allen Mitarbeitenden nähergebracht. Diese Werte und Grundsätze bilden den Kern der Sika Unternehmenskultur und beziehen sich auf die folgenden Aspekte: Kundenorientierung, Innovationsbereitschaft, Nachhaltigkeit und Integrität, Übertragen von Verantwortung, Respekt und ergebnisorientierte Führung.

## REPORTING

Die wichtigsten Ergebnisse in Bezug auf die Nachhaltigkeitsleistungen erfasst Sika entsprechend der GRI-G4-Richtlinien. Im Dialog mit den externen und internen Anspruchsgruppen wurden Zielindikatoren mit dem grössten Wirkungsgrad definiert und weltweit im Reporting verankert. Diese Ergebnisse und Erkenntnisse sind im Nachhaltigkeitsbericht (Seite 47 der Download-Version dieses Berichts) und im Detail auf der Sika Website unter <http://www.sika.com/gri> einzusehen.

## VERPFLICHTUNG

Sika hat sich verpflichtet, Strategien und Handlungen entsprechend weltweit akzeptierter Grundsätze auf den Gebieten der Menschenrechte, des Arbeitsrechtes, der Umwelt und der Korruptionsbekämpfung auszurichten. Seit vielen Jahren engagiert sich das Unternehmen im Programm «Responsible Care» für Nachhaltigkeit in der chemischen Industrie. Ausserdem ist Sika Unterzeichnerin und Mitglied der Initiativen UN Global Compact, Carbon Disclosure und World Business Council for Sustainable Development.



**More Value**  
Gesellschaftliche Projekte in Myanmar: Sika unterstützte im Berichtsjahr die Schulbildung von mehreren hundert Kindern in den ärmsten Regionen von Myanmar.



**Less Impact**  
Reduzierung des Wasserverbrauchs: Im Werk Tocancipa nahe Bogotá reduzierte die Sika Colombia S.A. den Wasserverbrauch um 70 Prozent, indem Regenwasser durch eine neu installierte Anlage dem Fertigungsprozess zugeführt wird.



# SCOTIABANK SADDLEDOME NEUES DACH FÜR DIE IKONE VON CALGARY

Qualität hat Zukunft. Was sich schon beim Neubau bewährte, kam auch bei der Erneuerung zum Einsatz: eine Flachdachlösung mit Sika Sarnafil® der aktuellsten Generation.

Das berühmteste Dach Kanadas brauchte nach 30 Jahren eine Totalanierung. Die ursprüngliche Abdeckung hatte sich so gut bewährt, dass erneut ein Roofing-System mit Sika Sarnafil®-Produkten gewählt wurde.

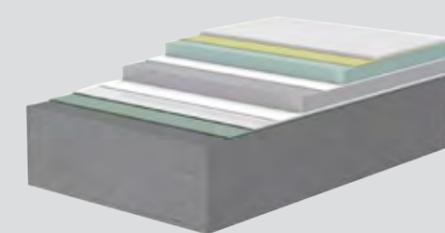
durch das neueste, auf die besonderen Anforderungen angepasste Sika Roofing-System ersetzt. Hauptmerkmale sind die weisse Sika Sarnafil® G 410 80 mil Vliesrückenmembran, die zusätzliche Verstärkung mit Gipsplatten und eine Sarnatherm 25psi Isolation. Die Erneuerung dieses Riesendaches war eine logistische, zeitliche und technische Meisterleistung, in knapp einem Jahr realisiert von Parker Johnston Industries Ltd. Seit Juli 2014 ist die Saddledome Arena wieder bereit für die Events der nächsten Jahrzehnte: ein attraktives Beispiel für die Langlebigkeit der Sika Roofing-Technologien.

## NEUER SCHUTZ ÜBER 19'000 FANS

Die Scotiabank Saddledome Arena ist das Stadion der Calgary Flames, einer Spitzenmannschaft der National Hockey League. Die Sarnafil®-Abdichtung des waghalsig geschwungenen, fast 16'500 m<sup>2</sup> grossen Dachs hielt dreissig Jahre lang dem Wetter von Calgary mit seinen berühmten Hagelstürmen und den Einschlägen der Stampede-Feuerwerke stand. Doch 2012 war es Zeit für eine Totalrenovierung. Auch dafür wurden Sika Sarnafil®-Produkte eingesetzt, und das beweist den Wert der langfristigen Partnerschaft.

## 16'500 M<sup>2</sup> Sika Sarnafil® FÜR STADIONDACHSANIERUNG

Die ursprüngliche Sarnafil®-Abdeckung wurde entfernt und



Das neue Dach im Querschnitt:

- Sarnafil® G 410 80 mil Vliesrückenmembran
- Sarnacol 2170 Membranklebstoff
- DensDeck® Prime Abdeckplatte
- Sarnacol OM Plattenklebstoff
- Sarnatherm 25psi Polyisocyanurate Isolation
- Sarnacol OM Plattenklebstoff
- Sarnavap SA
- Sarnavap SA Primer

# Sika Produkte machen Premium- fahrzeuge

# SICHERER



Multimaterial-Design und Modulbauweise stellen besondere Anforderungen an die Verbundtechnik, wie zum Beispiel bei der neuen Mercedes-Benz S-Klasse. Sikaflex® Montage- und Strukturklebstoffe verbinden Stahl, Aluminium, Glas und Kunststoffe. Thermoplastische Sika-Reinforcer® Bauteile verbessern Fahrzeugsteifigkeit und Akustik, und SikaPower® steigert die Crashfestigkeit. Aus diesem Grund setzt Mercedes-Benz auch bei der S-Klasse Sika Klebstofflösungen ein.

#### STARKE VERBINDUNG: Sikaflex®

Wie gut man sich in einem Auto fühlt, wie komfortabel und stilvoll man reist und wie sicher man tatsächlich ist, hängt grösstenteils von Dingen ab, die niemals sichtbar werden. Zum Beispiel von der Tatsache, dass Fahrzeugmodule geklebt statt geschweisst, genietet oder verschraubt werden. Speziell designte Sikaflex® Klebstofflösungen übernehmen verschiedene Aufgaben bei der Mercedes-Benz S-Klasse. Hochmodulige 1-Komponenten-Klebstoffe werden bei der Scheibenverklebung eingesetzt, ultrahochmodulige Klebstoffe verbinden das Dachmodul aus Aluminium mit der Stahlkarosserie und ultraniedrigmodulige Sikaflex® Klebstoffe ermöglichen eine abzeichnungsfreie Verklebung und Dämpfung der Dachverkleidung. Jede dieser Klebeverbindungen leistet einen eigenen Beitrag zur Optimierung von Sicherheit, Fahrkomfort und Ästhetik.

#### SikaPower® ERHÖHT DIE CRASHFESTIGKEIT

SikaPower® Strukturklebstoffe werden verwendet, um die Karosserie zu verkleben und die Crashfestigkeit zu steigern. Als weitere strukturelle Verstärkung werden 16 thermoplastische SikaReinforcer® Leichtbauteile eingesetzt. Sie erhöhen die Fahrzeugsteifigkeit, tragen damit zur Verbesserung des Fahrverhaltens bei und optimieren die akustische Performance. Die Sika Klebstofftechnologien, die in der Automobilbranche angewendet werden, übernehmen nicht nur die Aufgabe, Materialien und Komponenten zu verbinden oder zu verstärken. Sie ermöglichen innovative Designs und Konstruktionstechniken und helfen nicht zuletzt, auch Treibstoffverbrauch und Emissionen zu senken. Sika Klebstoffe verändern die Fertigungstechnologien fundamental.



Mehr Komfort dank Sika: Sika Technologien tragen zur Versteifung der Karosserien und damit zur Verbesserung des Fahrverhaltens und der Geräuschdämmung im Innenraum bei.



Copyright: Daimler AG (Daimler Global Media Site)

# Refurbishment mit Sika Technologien steigert die

# TRAGKRAFT

85'000 Fahrzeuge pro Tag passieren die 6-spurige, 13.5 km lange Schrägseilbrücke von der Insel Penang zum malaysischen Festland. Ein Brand beschädigte die Tragstruktur der bald 30-jährigen Konstruktion und machte eine Teilsanierung notwendig. Dank dem Sika® CarboDur® Verstärkungssystem mit hochfesten Kohlenfaserlamellen gelang es, diese wichtige Verkehrsader innert zwei Monaten ohne Betriebsunterbruch wieder für Jahrzehnte tragfähig zu machen.



Die zweite Penang-Brücke ist die längste Brücke Südasiens, sie wurde am 1. März 2014 eingeweiht und ist auch ein Paradebeispiel für die neuesten Sika Technologien.



Effiziente Sanierung ohne Betriebsunterbruch: die erste Penang-Brücke

## FIT FÜR JAHRZEHNTE - BRÜCKENSANIERUNG MIT Sika® CarboDur®

Für die Sanierung der ersten Penang-Brücke brauchte es ein Verstärkungssystem, mit dem die verlorene Biegefestigkeit kompensiert und das Tragwerk wieder sicher gemacht werden konnte. Da der Verkehr nicht unterbrochen werden durfte, mussten die Materialien auf dem Wasserweg zu einem provisorisch unter die Fahrbahn gehängten Arbeitsgerüst transportiert werden. Deshalb erwies sich die Tragwerksverstärkung mit den extrem leichten, aber hochfesten Kohlenfaserlamellen aus dem Sika® CarboDur® Programm als ideale Lösung. Zuerst wurde der beschädigte Beton mit SikaTop® und SikaGrout® Produkten instand gestellt. Danach wurden die betroffenen 40 m langen Spannbetonträger mit insgesamt 4'200 Laufmeter Sika® CarboDur® Lamellen verstärkt. Diese wurden fest verklebt mit

Sikadur® Epoxidklebstoff. Nach zwei Monaten war die Penang-Brücke wieder fit für die Dauerbelastungen des täglichen Verkehrs.

## SIKA TECHNOLOGIEN FÜR DIE LÄNGSTE BRÜCKE SÜDASIENS

Viele der höchsten Gebäude, längsten Tunnels oder spektakulärsten Brücken der Welt wurden mit Sika Technologien gebaut. So auch die längste Brücke Südasiens, die am 1. März 2014 nach siebenjähriger Bauzeit eingeweiht wurde. Die zweite Penang-Brücke ist 24 km lang, 17 km davon liegen bis 30 m über Wasser. Sie wurde aufgrund des gestiegenen Verkehrsaufkommens als Schwesterbrücke zur Entlastung der bestehenden Verbindung gebaut. Die Brücke ist mithilfe neuester Sika Technologien erdbebengesichert und für eine Lebensdauer von 120 Jahren ausgelegt.

Infrastrukturprojekt der Superlative:  
Vereinigte Arabische Emirate, Abu  
Dhabi, Al Ain. 5'000 Villen, weitere  
11'000 Villen in Planung.

# ÜBER 5'000 VILLEN

mit Sikaflex®  
Construction+

Die Aufgabe: Fugendichtung für Elementbau. Die Herausforderungen: einfache Applikation, beste Verarbeitungs- und Leistungsfähigkeit bei Temperaturen bis 50 Grad Celsius im Schatten. Die Lösung: Sikaflex® Construction+.

#### SPEKTAKULÄRES INFRASTRUKTURPROJEKT DES EMIRATS ABU DHABI

Der Wohnungsmarkt in den Vereinigten Arabischen Emiraten steht unter Druck. In Abu Dhabi plant der staatliche Konzern Musanada deshalb eine ganze Reihe von Wohnbauprojekten. Mit insgesamt rund 16'000 geplanten Wohnhäusern zählt das Projekt Musanada Villa in Al Ain zu den grössten und wichtigsten Infrastrukturprogrammen des Landes. Hier entsteht eine neue Stadt mit allen verkehrstechnischen und sozialen Infrastrukturen: von Verwaltungs- und Begegnungsdistrikten bis hin zu Moscheen, Schulen und Krankenhäusern.

#### TECHNISCHE BERATUNG UND SCHULUNG VOR ORT

Wegen der extremen Bedingungen – Sommertemperaturen bis zu 50 Grad Celsius –, der kurzen Bauzeiten, der Grösse des Projekts und der hohen technischen, normativen und qualitativen Anforderungen des modernen Elementbaus brauchte der Kunde und Generalunternehmer, Trojan Contracting, einen starken Partner für modernste Klebtechnologien. Die Wahl fiel auf Sika, weil das Unternehmen mit Sikaflex® Construction+ das geeignete Produkt und auch die technische Beratung und Ausbildung sowie eine zeitgerechte Lieferung bieten konnte. Sika leistete umfassenden Support für alle fünf Betonfertigteilhersteller, einschliesslich der Produktschulung für die Mitarbeitenden, und überwachte die Umsetzung vor Ort.

#### ÖKOLOGISCHE GEBÄUDEABDICHTUNG: Sikaflex® Construction+

Sikaflex® Construction+ ist ein elastischer 1-Komponenten-Dichtstoff auf Basis der innovativen i-Cure®-Technologie. Diese Technologie kennzeichnet eine neue Generation von Dicht- und Klebstoffen mit signifikant besserer Verarbeitbarkeit, besserer Haftung und längerer Haltbarkeit und bringt dank minimalen Emissionen ökologischen Mehrwert.

Sikaflex® Construction+ als 1-Komponenten-Fugendichtstoff mit i-Cure®-Technologie ist einfach und sicher in der Anwendung, geruchlos, umweltfreundlich und dauerhaft auch unter extremen Klimaverhältnissen.



# KONZERNLEITUNG

Die Konzernleitung von Sika ist ein Team von neun Persönlichkeiten. Ihre unterschiedlichen Karrieren führten sie zu Sika Gesellschaften in der ganzen Welt. Das Bild entstand anlässlich eines Management-Meetings im Acoustics & Reinforcement Labor Widen, Schweiz.



**SILVIO PONTI**  
Stv. Vorsitzender der Konzernleitung,  
Building Systems & Industry  
31 Jahre bei Sika in der Schweiz und  
in den Niederlanden

**THOMAS HASLER**  
Technologie (CTO)  
26 Jahre bei Sika in den  
USA und in der Schweiz

**ADRIAN WIDMER**  
Finanzen (CFO)  
8 Jahre bei Sika in der Schweiz

**JOSÉ LUIS VÁZQUEZ**  
Lateinamerika  
31 Jahre bei Sika in Spanien  
und Lateinamerika

**ERNESTO SCHÜMPERLI**  
Concrete & Waterproofing  
28 Jahre bei Sika in Kolumbien  
und in der Schweiz

**HEINZ GISEL**  
Asien/Pazifik  
24 Jahre bei Sika in der Schweiz,  
in den USA, in Österreich und in Asien

**JAN JENISCH**  
Vorsitzender der Konzernleitung (CEO)  
19 Jahre bei Sika in der Schweiz,  
in Deutschland und in Asien

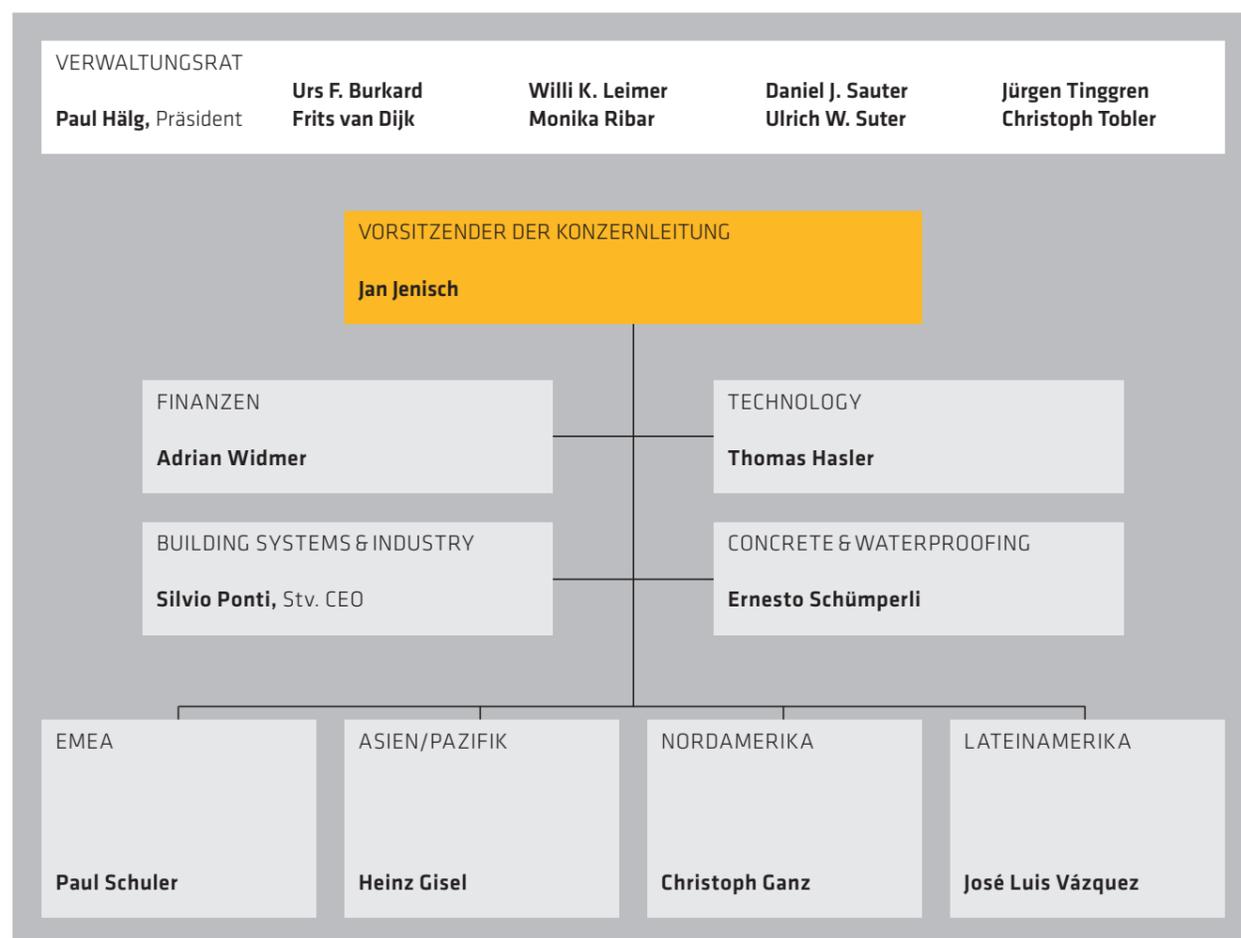
**CHRISTOPH GANZ**  
Nordamerika  
19 Jahre bei Sika in der Schweiz,  
in Frankreich und in den USA

**PAUL SCHULER**  
EMEA  
27 Jahre bei Sika in der Schweiz,  
in Deutschland und in den USA

# GANZHEITLICHE FÜHRUNG, FLACHE HIERARCHIEN

Bei der Entwicklung unseres Geschäfts nehmen wir eine langfristige Perspektive ein. Gegenüber unseren Kunden, Beteiligten und Mitarbeitenden agieren wir mit Respekt und Verantwortung. Sicherheit, Qualität, Umweltschutz, fairer Umgang, soziale Verantwortung, verantwortungsvolles Wachstum und Wertschöpfung stehen bei unserer Arbeit im Mittelpunkt.

ORGANIGRAMM



# KOMPETENZ UND ENGAGEMENT

Sika fördert die Kompetenz und den Unternehmergeist der Mitarbeitenden. Entscheidungen und Verantwortlichkeiten werden auf die entsprechende Kompetenzebene delegiert. Schulung und Entwicklung der Mitarbeitenden haben eine hohe Priorität. Sika offeriert Schulungen für alle Mitarbeitende, bildet eigene Führungskräfte aus und bevorzugt interne Kandidaten bei Beförderungen.

**WERTE UND GRUNDSÄTZE**

Der Erfolg eines Unternehmens hängt sowohl von der Umsetzung der richtigen Strategie ab, als auch von dem Vertrauen und dem Einsatz der Mitarbeitenden. Sikas Weg an die weltweite Spitzenposition orientiert sich an den Werten und Grundsätzen, welche die Unternehmenskultur prägen. Die fünf Werte und Grundsätze sind:

1. Der Kunde zuerst
2. Mut zur Innovation
3. Nachhaltigkeit und Integrität
4. Empowerment und Respekt
5. Ergebnisorientierte Führung

**TRAINING & ENTWICKLUNG**

Schulungen, Weiterbildungen und Trainings sind für Sika entscheidende Instrumente, um die fast 17'000 Mitarbeitenden weiter zu entwickeln und zu fördern. Sika kooperiert mit renommierten Universitäten, um die neuesten Fach- und Branchenentwicklungen in die Schulungen und Trainings einzubauen. Im Berichtsjahr wendete Sika insgesamt rund CHF 8.3 Mio. (Vorjahr: CHF 7.1 Mio.) für die Mitarbeiterentwicklung auf. Ziel ist es, dass pro Mitarbeiterin und Mitarbeiter jährlich mindestens 10 Stunden Training anfallen. Im Berichtsjahr lag diese Zahl bei 11.4 (10.6 Stunden in 2013).

**SIKA BUSINESS SCHOOL**

Die Sika Business School bietet Programme in den Bereichen Managemententwicklung und Talent Development an. Im Berichtsjahr wurden zwölf Programme für Nachwuchskräfte durchgeführt. Die Zusammenarbeit mit dem International Institute for Management Development (IMD) in Lausanne (Schweiz) wurde fortgesetzt. Auf lokaler und regionaler Ebene finden zahlreiche Trainings zu Sika Produkten und zu deren Anwendungsmöglichkeiten statt. Auf diese Weise wird die Kompetenz in der Kundenberatung weltweit gefördert.

**BESCHÄFTIGTENZAHL**

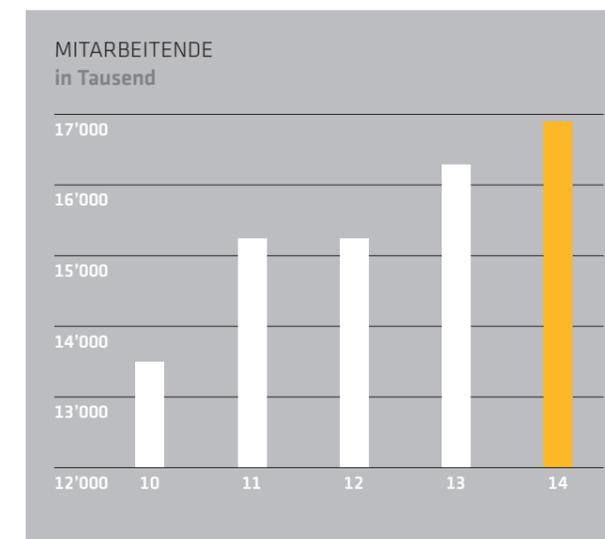
Die Zahl der Mitarbeitenden stieg im Berichtsjahr um 3.7% auf 16'895 (Vorjahr: 16'293). Im Rahmen der Wachstumsstrategie stiess der Grossteil der neuen Mitarbeitenden – insgesamt 512

Personen – in den aufstrebenden Märkten zu Sika. Regional sind die Sika Mitarbeitenden wie folgt verteilt: EMEA 8'708 (Vorjahr: 8'658), Nordamerika 1'488 (Vorjahr: 1'438), Lateinamerika 2'609 (Vorjahr: 2'329), Asien/Pazifik 4'090 (Vorjahr: 3'868).

Gemeinsam erwirtschafteten alle Mitarbeitenden von Sika im Jahr 2014 eine Nettowertschöpfung von CHF 1'715 Mio. (Vorjahr: CHF 1'542 Mio.). Dies entspricht einer Nettowertschöpfung pro Mitarbeiterin und Mitarbeiter von CHF 103'000 (Vorjahr: CHF 98'000).

**DIVERSITÄT**

Durch die weltweite Präsenz und die damit verbundene Nähe zu den Kunden ist die Integration von unterschiedlichen Kulturen sowie der länderübergreifende Austausch von Informationen und Erfahrungen für Sika überaus wichtig. Das Unternehmen ist überzeugt, dass Erfolge auch auf der täglich gelebten Diversität beruhen. Der Frauenanteil liegt insgesamt bei 22.3% (Vorjahr 21.5%) und bei 16.4% unter den Führungskräften (Vorjahr 16.2%). Sika arbeitet daran, diesen Prozentsatz stetig zu erhöhen.



## KONZERNBILANZ

in Mio. CHF	Erläuterungen	31.12.2013	31.12.2014
Flüssige Mittel	1	1'028.3	898.8
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2	912.7	1'006.0
Vorräte	3	539.0	591.3
Aktive Rechnungsabgrenzungen		92.0	92.3
Übrige kurzfristige Aktiven	4	18.9	7.7
<b>Umlaufvermögen</b>		<b>2'590.9</b>	<b>2'596.1</b>
Sachanlagen	5	920.2	958.3
Immaterielle Werte	6	1'066.9	1'074.6
Beteiligung an assoziierten Gesellschaften	7	13.9	14.3
Latente Steueransprüche	8	104.7	130.6
Übrige langfristige Aktiven	4	39.3	44.0
<b>Anlagevermögen</b>		<b>2'145.0</b>	<b>2'221.8</b>
<b>AKTIVEN</b>		<b>4'735.9</b>	<b>4'817.9</b>
Schulden aus Lieferungen und Leistungen	9	557.9	605.4
Passive Rechnungsabgrenzungen	10	204.6	214.3
Obligationenanleihe	12	299.7	0.0
Steuerschulden		73.3	77.4
Kurzfristige Rückstellungen	13	22.0	19.2
Übrige kurzfristige Schulden	11	34.7	34.8
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>		<b>1'192.2</b>	<b>951.1</b>
Obligationenanleihen	12	946.9	947.6
Langfristige Rückstellungen	13	93.0	96.9
Latente Steuerverbindlichkeiten	8	130.4	118.5
Verpflichtungen gegenüber Arbeitnehmern	14	212.9	303.8
Übrige langfristige Schulden	11	24.3	16.7
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>		<b>1'407.5</b>	<b>1'483.5</b>
<b>FREMDKAPITAL</b>		<b>2'599.7</b>	<b>2'434.6</b>
Aktienkapital		1.5	1.5
Eigene Aktien		-13.7	-10.8
Reserven		2'132.3	2'376.4
<b>Anteil Sika Aktionäre am Eigenkapital</b>		<b>2'120.1</b>	<b>2'367.1</b>
Nicht beherrschende Anteile		16.1	16.2
<b>EIGENKAPITAL</b>	15	<b>2'136.2</b>	<b>2'383.3</b>
<b>PASSIVEN</b>		<b>4'735.9</b>	<b>4'817.9</b>

## KONZERNERFOLGSRECHNUNG VOM 1. JANUAR BIS 31. DEZEMBER

in Mio. CHF	Erläuterungen	%	2013	%	2014	Veränderungen in %
<b>Nettoerlös</b>	16	<b>100.0</b>	<b>5'142.2</b>	<b>100.0</b>	<b>5'571.3</b>	<b>8.3</b>
Materialaufwand	17	-47.6	-2'446.6	-47.0	-2'620.0	
<b>Bruttoergebnis</b>		<b>52.4</b>	<b>2'695.6</b>	<b>53.0</b>	<b>2'951.3</b>	<b>9.5</b>
Personalaufwand	18	-20.1	-1'031.1	-19.7	-1'093.7	
Übriger operativer Aufwand	18	-19.2	-988.6	-19.0	-1'059.3	
<b>Betriebsgewinn vor Abschreibungen</b>	18	<b>13.1</b>	<b>675.9</b>	<b>14.3</b>	<b>798.3</b>	<b>18.1</b>
Abschreibungen	19	-2.9	-152.4	-2.9	-165.1	
<b>Betriebsgewinn</b>		<b>10.2</b>	<b>523.5</b>	<b>11.4</b>	<b>633.2</b>	<b>21.0</b>
Zinsertrag	21	0.1	3.0	0.0	2.7	
Zinsaufwand	20	-0.7	-33.9	-0.5	-30.5	
Übriger Finanzertrag	21	0.1	5.8	0.1	5.6	
Übriger Finanzaufwand	20	-0.4	-22.8	-0.4	-21.6	
Erfolg aus assoziierten Gesellschaften	21	0.0	1.1	0.0	1.2	
<b>Gewinn vor Steuern</b>		<b>9.3</b>	<b>476.7</b>	<b>10.6</b>	<b>590.6</b>	<b>23.9</b>
Ertragssteuern	8	-2.6	-132.0	-2.7	-149.4	
<b>Gewinn</b>		<b>6.7</b>	<b>344.7</b>	<b>7.9</b>	<b>441.2</b>	<b>28.0</b>
davon Sika Aktionäre		6.7	342.2	7.9	439.0	
davon nicht beherrschende Anteile	22	0.0	2.5	0.0	2.2	
Unverwässerter/verwässerter Gewinn je Inhaberaktie (in CHF)	23		135.27		173.19	28.0
Unverwässerter/verwässerter Gewinn je Namenaktie (in CHF)	23		22.55		28.87	28.0

## DETAILS ZUR GELDFLUSSRECHNUNG

in Mio. CHF	2013	2014
Betriebstätigkeit	574.0	554.4
Investitionstätigkeit	-555.0	-204.6
Finanzierungstätigkeit	23.9	-480.0
Umrechnungsdifferenzen	-8.8	0.7
<b>Nettoveränderung der flüssigen Mittel</b>	<b>34.1</b>	<b>-129.5</b>
Betriebstätigkeit	574.0	554.4
Investitionstätigkeit	-555.0	-204.6
<b>Freier Geldfluss</b>	<b>19.0</b>	<b>349.8</b>
Akquisitionen / Desinvestitionen abzüglich flüssiger Mittel	410.9	68.8
Zunahme (+) / Abnahme (-) von Finanzanlagen	2.8	-1.1
<b>OPERATIVER FREIER GELDFLUSS</b>	<b>432.7</b>	<b>417.5</b>

HERAUSGEBER

Sika AG, Zugerstrasse 50, 6341 Baar, Schweiz, Tel. +41 58 436 68 00,  
Fax +41 58 436 68 50, sikagroup@ch.sika.com, www.sika.com

PROJEKTTEAM

Corporate Communications & Investor Relations und Corporate Finance, Sika AG, Baar

KONZEPT, GESTALTUNG UND REALISATION

Ramstein Ehinger Associates AG, Zürich

TEXT

Sika

TEXTREDAKTION

Ramstein Ehinger Associates AG, Zürich

DRUCK UND VERARBEITUNG

Kalt Medien AG, Zug

FOTOGRAFIE

Marc Eggimann, Basel; Henrik Spohler, Hamburg; Ross Woodhall, Telford  
Corbis; Getty

**SIKA AG**  
Zugerstrasse 50  
6341 Baar  
Schweiz

**Kontakt**  
Telefon +41 58 436 68 00  
Fax +41 58 436 68 50  
[www.sika.com](http://www.sika.com)

