

Frei zur sofortigen Veröffentlichung

Sika AG
Zugerstrasse 50
CH-6341 Baar, Schweiz
www.sika.com

Kontaktperson: Rainer Weihofen,
Corporate Communications & Investor Relations
Tel.: +41 58 436 68 00
Fax: +41 58 436 68 50
weihofen.rainer@ch.sika.com

Sika nimmt wieder Fahrt auf

Dank der anhaltend positiven Entwicklung in den Emerging Markets und der Belebung des Industriegeschäfts hat Sika im ersten Quartal 2010 ein Umsatzwachstum in Lokalwährungen von 2.3% erzielt, obwohl die Bauaktivitäten in Europa und Nordamerika witterungsbedingt deutlich eingeschränkt waren. Die Bruttomarge konnte auf dem hohen Niveau des zweiten Halbjahres 2009 gehalten werden.

Im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres hat Sika ihren Umsatz in Lokalwährungen um 2.3% gesteigert. Darin enthalten ist ein Akquisitionseffekt von 1.3%. Wechselkursveränderungen wirkten sich mit -1.7% negativ aus, sodass der Umsatz in Schweizer Franken im Vergleich zum ersten Quartal des Vorjahres um 0.6% von CHF 888 Mio. auf CHF 894 Mio. anstieg.

Für das Umsatzwachstum war die Entwicklung in den Emerging Markets von wesentlicher Bedeutung. So steigerte Sika in der Region IMEA (India, Middle East, Africa) ihren Umsatz in Lokalwährungen um fast 20%, gefolgt von der Region Asien/Pazifik mit einem Umsatzplus von 16.8%. Hier waren die Sika Gesellschaften in China (+44%), Vietnam (+31%), Thailand (+23%) und Indonesien (+20%) besonders erfolgreich. In Lateinamerika legte das Unternehmen in Lokalwährungen um 11.2% zu (Brasilien +24%).

Der lang andauernde, schneereiche Winter behinderte die Bauaktivitäten in Europa und Nordamerika stark. Im Laufe des März normalisierten sich die Bedingungen und die Nachfrage stieg wieder an. Insgesamt ging der Umsatz im ersten Quartal in der Region Europa Nord um 3.5% und in Europa Süd um 2.2% zurück. In Nordamerika lag der Umsatz um 2.4% unter dem Vorjahresquartal.

Unterschiedlich entwickelten sich auch die beiden Produktgruppen. Während der Umsatz mit Bauprodukten witterungsbedingt um 1.5% unter dem Vorjahr lag, konnte das Geschäft mit Produkten für die industrielle Fertigung um 17.4% zulegen. Vor allem die grosse Zahl neuer Fahrzeugmodelle, die Sika in den Jahren 2008 und 2009 gewonnen hatte und die jetzt die Montagebänder der Hersteller verlassen, trugen zu diesem Erfolg bei. Zudem erhöhten die Hersteller im Berichtszeitraum ihre Produktionszahlen.

Die landesspezifischen Programme zur Kostensenkung zeigten mit dem erwarteten Zeitverzug ihre Wirkung und die Restrukturierungsmassnahmen für Klebstoffe und Dachfolien in Europa werden wie geplant umgesetzt. Damit blieb die Rentabilität im Vergleich zu den Vorjahren auf hohem Niveau.



Ausblick

Im Bereich der Industriellen Fertigung erwartet Sika die Fortsetzung der im ersten Quartal beobachteten Markterholung, während in der Bauwirtschaft mit marktspezifischen Schwächen gerechnet werden muss. Das Unternehmen geht zudem davon aus, dass sich die Regionen weiterhin unterschiedlich entwickeln werden. Sika ist in diesem Umfeld gut positioniert und erwartet für das Gesamtjahr Umsatzwachstum.

Nettoerlös in den ersten drei Monaten

in Mio. CHF	1. 1.2009 - 31.3.2009	1. 1.2010 - 31.3.2010	Veränderungen gegenüber Vorjahr (+/- in %)		
			In Schwei- zer Franken	In Landes- währungen ²	Währungs- effekt
Nach Regionen					
Europa Nord	287.4	276.7	-3.7	-3.5	-0.2
Europa Süd	216.1	206.6	-4.4	-2.2	-2.2
Nordamerika	126.5	115.5	-8.7	-2.4	-6.3
Lateinamerika	97.4	106.3	9.1	11.2	-2.1
IMEA ¹	58.9	70.1	18.9	19.6	-0.7
Asien/Pazifik	98.6	115.8	17.4	16.8	0.6
Zentrale Dienste	3.1	2.6	-14.4	-14.4	-
Nettoerlös konsolidiert	888.1	893.6	0.6	2.3	-1.7
Produkte für die Bauwirtschaft	705.6	683.5	-3.1	-1.5	-1.6
Produkte für die industrielle Fertigung	182.5	210.1	15.1	17.4	-2.3

1 India, Middle East, Africa (IMEA)

2 inklusive Akquisitionen

-ENDE-

Firmenprofil Sika AG

Die Sika AG in Baar, Schweiz, ist ein global tätiges Unternehmen der Spezialitätenchemie. Sika beliefert die Bau- sowie die Fertigungsindustrie (Fahrzeug-, Geräte- und Gebäudeelementbau). Sika ist führend im Bereich Prozessmaterialien für das Dichten, Kleben, Dämpfen, Verstärken und Schützen von Tragstrukturen.

Im Produktsortiment führt Sika hochwertige Betonzusatzmittel, Spezialmörtel, Dicht- und Klebstoffe, Dämpf- und Verstärkungsmaterialien, Systeme für die strukturelle Verstärkung, Industrieböden sowie Bedachungs- und Gebäudeabdichtungssysteme. Weltweite lokale Präsenz in mehr als 70 Ländern und rund 12 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbinden die Kunden direkt mit Sika und garantieren für den Erfolg aller Partner. Sika erzielt einen Jahresumsatz von CHF 4.2 Milliarden. Besuchen Sie unsere Webseite auf www.sika.com.

