



DATUM 12. April 2016
SEITE 1 / 1
SIKA AG Zugerstrasse 50
6341 Baar, Schweiz
www.sika.com

KONTAKT Dominik Slappnig
Corporate Communications und
Investor Relations
TELEFON +41 58 436 68 21
E-MAIL slappnig.dominik@ch.sika.com

STARKER JAHRESAUFTAKT MIT 8.3% UMSATZWACHSTUM IM 1. QUARTAL 2016

- **Umsatzsteigerung von 8.3% in Lokalwährung auf CHF 1'274.4 Mio.**
- **Wachstum in allen Regionen**
- **Eröffnung von vier neuen Fabriken und einer Ländergesellschaft**
- **Bestätigung der Jahresziele 2016**

Mit einer Steigerung von 8.3% wird der dynamische Wachstumskurs in 2016 fortgesetzt (Vorjahr: 5.1%) und ein neuer Umsatzrekord im ersten Quartal von CHF 1'274.4 Millionen erzielt. Die stabilere Währungssituation führte zu einem moderaten Währungseffekt (-1.7%) und einem sehr guten Umsatzzuwachs in Schweizer Franken von 6.6%. Die positive Margenentwicklung setzte sich im ersten Quartal 2016 fort.

Jan Jenisch, Vorsitzender der Konzernleitung: „Mit dem Geschäftsverlauf im ersten Quartal sind wir sehr zufrieden. Unsere Investitionen in neue Produkte, Ländergesellschaften und Fabriken zahlen sich aus und mit einem Umsatzplus von über 8% setzen wir unsere Wachstumsstrategie eindrucksvoll fort. Alle Regionen trugen zum guten Jahresstart bei, mit zweistelligem Umsatzwachstum in Argentinien, Kolumbien, Nordamerika, Südostasien, Pazifik, Afrika, dem Nahen Osten und unserem Industriegeschäft. Wir werden unsere Wachstumsstrategie wie geplant fortsetzen mit der Eröffnung von 6 bis 8 neuen Fabriken und 3 bis 4 neuen Ländergesellschaften im Geschäftsjahr 2016.“

WACHSTUM IN ALLEN REGIONEN

In der Region EMEA (Europa, Naher Osten, Afrika) wurde eine Umsatzsteigerung von 8.7% erzielt (Vorjahr: 1.1%). Gute Wachstumsraten konnten in Südeuropa und im Nahen Osten realisiert werden. Der stärkste Umsatzzuwachs wurde in Afrika erzielt mit einer Steigerungsrate von über 20%. In Afrika ist Sika mit 16 Ländergesellschaften und 14 Produktionsstandorten vertreten. Die Marktnachfrage in Westeuropa bewegt sich auf einem soliden Niveau. In Kroatien nahe Athen

MEDIENMITTEILUNG

DATUM 12. April 2016
SEITE 2 / 4

wurde eine neue Mörtelfabrik eröffnet und in Kuwait wurde eine neue Ländergesellschaft gegründet, welche die 13. Niederlassung von Sika im Nahen Osten darstellt.

Den stärksten Zuwachs erzielte die Region Nordamerika mit 12.6% (Vorjahr: 10.7%). Der beschleunigte Ausbau der Supply Chain und Vertriebsstrukturen in den wachsenden Ballungsgebieten sowie eine solide Baukonjunktur sind die Wachstumstreiber. In den vergangenen zwei Jahren wurde die Anzahl an Produktionsstätten für Mörtel und Betonzusatzmittel mit vier neuen Fabriken in Denver, Atlanta, Philadelphia und Vancouver sowie den Akquisitionen von BMI und Scofield auf insgesamt 20 in Nordamerika ausgebaut.

In der Region Lateinamerika verlangsamte sich das Wachstum mit einem Umsatzplus von 4.0% im ersten Quartal des laufenden Jahres im Vergleich zu 17.0% in der Vergleichsperiode des Vorjahres. Vor allem die Wirtschaftskrise in Brasilien sowie die teilweise signifikanten Abwertungen der Lokalwährungen führten zu einer Abschwächung des Geschäftsverlaufs.

Das Wachstum in der Region Asien/Pazifik konnte auf 4.3% gesteigert werden (Vorjahr: 2.5%). In Südostasien und im Pazifik konnten erneut deutliche Umsatzsteigerungen im zweistelligen Bereich erzielt werden. In China blieb die Marktnachfrage auf einem tiefen aber deutlich optimistischeren Niveau als noch vor einem Jahr. In Myanmar wurde im Februar 2016 die erste Fabrik eröffnet. Mit der neuen Produktionsstätte für Betonzusatzmittel im Ballungsgebiet Yangon positioniert sich Sika optimal, um vom Bauboom des aufstrebenden Marktes zu profitieren. Komplettiert wird der Marktausbau in Asien durch ein neues Werk in Phnom Peng in Kambodscha, welches ebenfalls Sikas erstes Fertigungswerk vor Ort darstellt.

AUSBLICK 2016: FORTGESETZTES WACHSTUM

Im ersten Quartal konnte die Strategie 2018 erfolgreich fortgesetzt werden und die Jahresziele 2016 können bestätigt werden. Für das laufende Geschäftsjahr wird ein Umsatzwachstum von 6 bis 8% und eine überproportionale Steigerung der Margen erwartet. Die Wachstumsstrategie wird im Jahr 2016 mit der Eröffnung von 6 bis 8 neuen Fabriken und 3 bis 4 Ländergesellschaften fortgesetzt.

MEDIENMITTEILUNG

DATUM 12. April 2016
SEITE 3 / 4

NETTOERLÖS IN DEN ERSTEN DREI MONATEN 2016

	1. 1.2015- 31.3.2015	1. 1.2016- 31.3.2016	Veränderungen gegenüber Vorjahr (+/- in %)			
in Mio. CHF			in CHF	in Lokal- währungen ¹	Währungs- effekt	Akquisitions- effekt
Nach Regionen						
EMEA	556.0	604.2	8.7	8.7	0.0	5.0
Nordamerika	157.6	184.1	16.8	12.6	4.2	0.8
Lateinamerika	151.1	130.7	-13.5	4.0	-17.5	0.0
Asien/Pazifik	225.0	234.6	4.3	4.3	0.0	2.3
Übrige Segmente und Aktivitäten	105.6	120.8	14.4	14.2	0.2	0.0
Nettoerlös						
konsolidiert	1'195.3	1'274.4	6.6	8.3	-1.7	2.9
Produkte für die Bauwirtschaft	934.8	969.1	3.7	5.6	-1.9	0.9
Produkte für die industrielle Fertigung	260.5	305.3	17.2	17.9	-0.7	10.1

¹ inklusive Akquisitionen

TERMINE

48. Ordentliche Generalversammlung	Dienstag, 12. April 2016, 13 Uhr
Halbjahresbericht 2016	Freitag, 29. Juli 2016
Resultat neun Monate 2016	Donnerstag, 27. Oktober 2016
Umsatz 2016	Dienstag, 10. Januar 2017
Bilanzmedienkonferenz Resultat 2016	Freitag, 24. Februar 2017

MEDIENMITTEILUNG

DATUM 12. April 2016
SEITE 4 / 4

SIKA FIRMENPROFIL

Sika ist ein Unternehmen der Spezialitätenchemie, führend in der Entwicklung und Produktion von Systemen und Produkten zum Kleben, Dichten, Dämpfen, Verstärken und Schützen für die Bau- und Fahrzeugindustrie. Sika ist weltweit präsent mit Tochtergesellschaften in 94 Ländern und produziert in über 170 Fabriken. Ihre mehr als 17'000 Mitarbeitende haben 2015 einen Jahresumsatz von CHF 5.49 Milliarden erwirtschaftet.