



DATUM 24. Juli, 2015  
SEITEN 1 / 6  
SIKA AG Zugerstrasse 50  
6341 Baar, Schweiz  
www.sika.com

KONTAKT Dominik Slappnig  
Corporate Communications &  
Investor Relations  
TELEFON +41 58 436 68 21  
E-MAIL slappnig.dominik@ch.sika.com

## WACHSTUM IN ALLEN REGIONEN, ÜBERPROPORTIONALE GEWINNSTEIGERUNG UM 11.1%

- Umsatzsteigerung von 5.6% (-1.2% in Schweizer Franken) auf CHF 2.625 Milliarden
- Wachstum in allen Regionen
- Überproportionale Margensteigerung
- Gewinnwachstum von 11.1%
- Ausblick 2015: Umsatzwachstum von 6 bis 8%; überproportionale Gewinnsteigerung

Trotz einer sehr starken Vergleichsbasis im Vorjahreszeitraum (18.1% Umsatzwachstum), wurden im ersten Halbjahr 2015 signifikante Volumensteigerungen und Marktanteilsgewinne in allen Regionen erzielt. Der Umsatz zu konstanten Währungskursen konnte um 5.6% auf CHF 2.625 Milliarden gesteigert werden. Der starke Schweizer Franken führte zu negativen Umrechnungseffekten von 6.8% und resultierte in einem Umsatzergebnis von -1.2%. Die Frankenstärke konnte durch das Volumenwachstum, die fortgesetzten Effizienzsteigerungen sowie die niedrigeren Rohstoffpreise mehr als kompensiert und die Margen konnten überproportional gesteigert werden. Der Betriebsgewinn verbesserte sich um 8.3% auf CHF 288.6 Mio. (Vorjahr: CHF 266.4 Mio.) und der Gewinn konnte um 11.1% auf CHF 197.3 Mio. gesteigert werden (Vorjahr: 177.6 Mio.).

Jan Jenisch, Vorsitzender der Konzernleitung: "Das erfolgreiche erste Halbjahr zeigt erneut, dass die konsequente Umsetzung unseres Wachstumsmodells hervorragende Ergebnisse liefert. Trotz eines schwierigen Umfelds haben unsere über 17'000 Mitarbeitenden ihre Kompetenz und ihr Engagement unter Beweis gestellt und ein Rekordergebnis erzielt. Ein Gewinnwachstum von 11.1% ist angesichts der Frankenaufwertung ein sehr überzeugendes Ergebnis. Das zweistellige Umsatzwachstum in den Kernmärkten USA, Lateinamerika, Afrika, Naher Osten, Osteuropa, Südostasien und Pazifik zeigt die Stärke unseres Wachstumsmodells und stimmt uns zuversichtlich für die Zukunft und für das zweite Halbjahr 2015. "

### ALLE REGIONEN MIT WACHSTUM

In der Region EMEA (Europa, Naher Osten, Afrika) steigerte sich der Umsatz um 3.8% im ersten Halbjahr 2015. Das Wachstum beschleunigte sich im zweiten Quartal aufgrund eines guten

## MEDIENMITTEILUNG

DATUM 24. Juli, 2015  
SEITEN 2 / 6

Geschäftsverlaufs in Osteuropa, Afrika und im Nahen Osten. Die Umsätze in Westeuropa erreichten nicht ganz das äusserst starke Vorjahresergebnis. Der Ausbau der Produktionskapazitäten mit neuen Fabriken in Dubai und auf La Réunion wird künftig für zusätzliche Wachstumsimpulse in der Region sorgen.

Die stärksten Umsatzzuwächse realisierten die Regionen Latein- und Nordamerika. Trotz eines schwierigen Marktumfeldes in Brasilien führten Marktanteilsgewinne zu einer Umsatzsteigerung von 13.1% in Lateinamerika. Investitionen in eine neue Fabrik in Paraguay sowie die Lancierung neuer Produkte sind die Grundlage für zukünftiges Wachstum. In Nordamerika führte die positive Baukonjunktur in den USA zu einem Umsatzwachstum von 8.2%. Der Ausbau der Produktionskapazitäten folgt den positiven Zukunftsaussichten und ist ein wesentlicher Wachstumstreiber für die Zukunft.

Das Wachstum in der Region Asien/Pazifik verlangsamte sich auf 1.7% aufgrund der negativen Marktentwicklung in China. Dagegen konnten in Südostasien und Pazifik zweistellige Umsatzsteigerungen erzielt werden. In Sri Lanka wurde die erste Fabrik eröffnet und in Myanmar die 91. Ländergesellschaft gegründet.

### WACHSTUMSTREIBER SCHWELLENLÄNDER UND MÖRTELGESCHÄFT

Trotz der negativen Marktentwicklungen in China zeigte der beschleunigte Aufbau der Schwellenländer mit einem Umsatzwachstum von 8.7% weiterhin starke Resultate. Überproportional entwickelte sich das margenstarke Mörtelgeschäft, ein zentraler Bestandteil von Sikas Strategie 2018, mit einem Umsatzwachstum von 12.4%. Das Wachstumsgeschäft Mörtel konnte in den vergangenen Monaten durch drei Akquisitionen – BMI in den USA, CTA in Australien und Duro-Moza in Mosambik – weiter ausgebaut werden.

### ÜBERPROPORTIONALE GEWINNENTWICKLUNG

Betriebsergebnis und Gewinn erreichten neue Rekordwerte im ersten Halbjahr. Die Frankenstärke konnte durch das Volumenwachstum, die fortgesetzten Effizienzsteigerungen sowie die niedrigeren Rohstoffpreise mehr als kompensiert und die Margen konnten überproportional gesteigert werden. Die Bruttomarge erhöhte sich auf 54.4% (Vorjahr: 53.3%). Der Betriebsgewinn wurde um 8.3% auf CHF 288.6 Mio. (Vorjahr: CHF 266.4 Mio.) gesteigert. Die

## MEDIENMITTEILUNG

DATUM 24. Juli, 2015  
SEITEN 3 / 6

Betriebsgewinnmarge verbesserte sich signifikant auf 11.0% (Vorjahr: 10.0%). Der Gewinn konnte um 11.1% auf CHF 197.3 (Vorjahr: CHF 177.6 Mio.) gesteigert werden.

### AUSBLICK 2015

Der beschleunigte Aufbau der Wachstumsmärkte wird mit sieben bis neun geplanten Fabrikeröffnungen im Jahr 2015 fortgesetzt. Auf Basis konstanter Wechselkurse wird ein Umsatzwachstum von 6% bis 8% gemäss der Strategie 2018 erwartet. Mit einer Fortsetzung des Volumenwachstums, der Effizienzsteigerung sowie niedrigeren Rohstoffpreisen wird eine überproportionale Steigerung der Margen für das Gesamtjahr erwartet. Der unbekanntes Ausgang des feindlichen Übernahmeversuchs durch Saint-Gobain bleibt ein Unsicherheitsfaktor für diese Prognose.

### KENNZAHLEN HALBJAHR 2015

in Mio. CHF	1. 1.2014 - 30.6.2014	1. 1.2015 - 30.6.2015	Veränderung in %
Nettoerlös	2'656.9	2'625.2	-1.2
Bruttoergebnis	1'417.4	1'428.0	0.7
Betriebsgewinn vor Abschreibungen (EBITDA)	347.7	370.2	6.5
Betriebsgewinn (EBIT)	266.4	288.6	8.3
Gewinn nach Steuern	177.6	197.3	11.1
Gewinn je Aktie (EPS) in CHF <sup>2</sup>	69.39	76.53	10.3
Operativer freier Geldfluss	36.6	43.0	
Bilanzsumme <sup>1</sup>	4'817.9	4'671.4	
Konsolidiertes Eigenkapital <sup>1</sup>	2'383.3	2'223.4	
Eigenkapitalquote in % <sup>1,2</sup>	49.5	47.6	
Ertrag auf dem eingesetzten Kapital (ROCE) in % <sup>3</sup>	20.9	22.8	

1 Per 31. Dezember 2014 beziehungsweise 30. Juni 2015

2 Eigenkapital des Konzerns dividiert durch die Bilanzsumme

3 Eingesetztes Kapital = Umlaufvermögen, Sachanlagen, immaterielle Werte abzüglich flüssiger Mittel, kurzfristiger Wertschriften, kurzfristigen Fremdkapitals (ohne Bankschulden und Obligationenanleihe)

#### SIKA AG

Zugerstrasse 50 · 6341 Baar · Schweiz

Telefon: +41 58 436 68 00 · Fax: +41 58 436 68 50 · www.sika.com

## MEDIENMITTEILUNG

DATUM 24. Juli, 2015  
SEITEN 4 / 6

### NETTOERLÖS DER REGIONEN

in Mio. CHF	1. 1.2014 - 30.6.2014	1. 1.2015 - 30.6.2015	Veränderungen gegenüber Vorjahr <sup>1</sup> (+/- in %)		
			In CHF	In Lokal- währungen	Währungs- effekt
<b>Nach Regionen</b>					
EMEA	1'335.8	1'242.0	-7.0	3.8	-10.8
Nordamerika	335.2	380.9	13.6	8.2	5.4
Lateinamerika	295.6	303.7	2.7	13.1	-10.4
Asien/Pazifik	485.0	483.9	-0.2	1.7	-1.9
Übrige Segmente und Aktivitäten	205.3	214.7	4.6	11.0	-6.4
<b>Nettoerlös</b>	<b>2'656.9</b>	<b>2'625.2</b>	<b>-1.2</b>	<b>5.6</b>	<b>-6.8</b>
Produkte für die Bauwirtschaft	2'124.5	2'072.1	-2.5	4.2	-6.7
Produkte für die industrielle Fertigung	532.4	553.1	3.9	11.1	-7.2

<sup>1</sup> Inklusive Akquisitionen

## MEDIENMITTEILUNG

DATUM 24. Juli, 2015  
SEITEN 5 / 6

### Telefonkonferenz am 27. Juli 2015 um 15:00 Uhr (CET)

Im Zusammenhang mit der Publikation des Halbjahresergebnisses findet am 27. Juli 2015 eine Telefonkonferenz statt. Bitte wählen Sie sich 10 bis 15 Minuten vor Beginn ein.

**+41 (0)58 310 5000** (Europa, Asien)  
**+1 (1)631 570 5613** (Nordamerika, Lateinamerika)  
**+44 (0)203 059 5862** (UK)

Ein Operator wird Sie dann mit Jan Jenisch (CEO), Adrian Widmer (CFO) und Dominik Slappnig (Head IR) verbinden.

Die Telefonkonferenz wird aufgezeichnet und bleibt 76 Stunden abrufbar über folgende Nummern:

**+41 (0)91 612 4330** (Europa, Asien)  
**+1 (1)631 982 4566** (Nordamerika, Lateinamerika)  
**+44 (0)207 108 6233** (UK)

Bitte geben sie auf Anfrage den Code ID **18843** an, gefolgt vom Symbol #.

Anlässlich der ausserordentlichen Generalversammlung, die heute um 10:30 Uhr beginnt, wird CEO Jan Jenisch das erste Halbjahr kommentieren. Die ausserordentliche Generalversammlung kann unter folgendem Link live verfolgt werden: <http://www.sika.com/Webcast2015-de>

### TERMINE

Resultat neun Monate 2015	Donnerstag, 29. Oktober 2015
Umsatz 2015	Dienstag, 12. Januar 2016
Bilanzmedienkonferenz Resultat 2015	Freitag, 26. Februar 2016
Umsatz erstes Quartal 2016	Dienstag, 12. April 2016
48. Ordentliche Generalversammlung	Dienstag, 12. April 2016
Halbjahresbericht 2016	Freitag, 22. Juli 2016

## **MEDIENMITTEILUNG**

**DATUM** 24. Juli, 2015  
**SEITEN** 6 / 6

### **FIRMENPROFIL SIKA AG**

Sika ist ein Unternehmen der Spezialitätenchemie, führend in der Entwicklung und Produktion von Systemen und Produkten zum Kleben, Dichten, Dämpfen, Verstärken und Schützen für die Bau- und Fahrzeugindustrie. Sika ist weltweit präsent mit Tochtergesellschaften in 91 Ländern und produziert in über 160 Fabriken. Seine rund 17'000 Mitarbeiter haben 2014 einen Jahresumsatz von CHF 5.6 Milliarden erwirtschaftet.