



DATUM 28. Februar 2013
SEITEN 1 / 2
SIKA AG Zugerstrasse 50
6341 Baar, Schweiz
www.sika.com

KONTAKT Dominik Slappnig
Corporate Communications &
Investor Relations
TELEFON +41 58 436 68 21
E-MAIL slappnig.dominik@ch.sika.com

CORPORATE IDENTITY PROZESS BEI SIKA

Sika ist eine starke Marke. Sie ist ein Zeichen für Qualität und Konsistenz. Sie erlaubt es dem Konzern, in allen Zielmärkten und mit allen Produkten konsistent aufzutreten.

Um die Unternehmensmarke Sika langfristig zu stärken, investiert Sika regelmässig in die Verstärkung der Markenposition. Vor zwei Jahren hat das Unternehmen einen Corporate Identity Prozess initiiert, der Ende 2012 abgeschlossen wurde. Der Prozess hat zu einer klaren, nachhaltig ausgerichteten Positionierung, aktualisierten Grundlagen für die Kommunikation sowie einheitlichen Richtlinien für ein prägnanteres und modernisiertes Corporate Design geführt. Mit dem aktuellen Geschäftsbericht liegt bereits die erste Umsetzung des neuen Auftritts vor.

Sika's Versprechen: Building Trust

Im Corporate Identity Prozess wurde zudem das Markenversprechen von Sika überarbeitet. Der Slogan für das Jubiläumsjahr 2010 «Innovation & Consistency since 1910» wird durch «Building Trust» («Vertrauen bilden») abgelöst.

Building: Der Begriff Building (Bauen) steht sowohl für die Kernkompetenz von Sika als auch für die Tätigkeit ihrer Kunden: Diese bauen beispielsweise Brücken oder Autos. Das englische Wort Building ist nicht nur phonetisch, sondern auch semantisch verwandt mit dem deutschen Begriff Bilden. Dieser wiederum ist auch Synonym für Strukturieren, Formen, Designen, Wachsen. Der Begriff Building vereint also alle Kernkompetenzen von Sika und ihren Kunden in einem einzigen Wort.

Trust: Vertrauen ist das Fundament für jegliche Zusammenarbeit. Vertrauen ist auch das Resultat aus der Qualität der Arbeit von Sika, das Ergebnis aus Innovationskraft und Beharrlichkeit. Vertrauen ist die Haltung von Sika, die Verpflichtung des Unternehmens und gleichzeitig auch das Versprechen den Kunden und Partnern gegenüber. Vertrauen ist kein Zustand, sondern ein aktiver Prozess, der konstante Pflege erfordert. Eine Marke – die Marke Sika – lebt und ist erfolgreich auf der Grundlage des Vertrauens ihrer Kunden.

SIKA AG

Zugerstrasse 50, Postfach · 6341 Baar · Schweiz
Telefon: +41 58 436 68 00 · Fax: +41 58 436 68 50 · www.sika.com

DATUM 28. Februar 2013
SEITEN 2 / 2

Firmenprofil Sika AG

Sika AG in Baar, Schweiz, ist ein global tätiges Unternehmen der Spezialitätenchemie. Sika beliefert die Bau- sowie die Fertigungsindustrie (Automobil, Bus, Lastwagen und Bahn, Solar- und Windkraftanlagen, Fassaden). Sika ist führend im Bereich Prozessmaterialien für das Dichten, Kleben, Dämpfen, Verstärken und Schützen von Tragstrukturen. Im Produktsortiment führt Sika hochwertige Betonzusatzmittel, Spezialmörtel, Dicht- und Klebstoffe, Dämpf- und Verstärkungsmaterialien, Systeme für die strukturelle Verstärkung, Industrieböden sowie Bedachungs- und Bauwerksabdichtungssysteme. Sika ist weltweit präsent in 80 Ländern. Rund 15 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbinden die Kunden direkt mit Sika und garantieren für den Erfolg aller Partner. Sika erzielte 2012 einen Jahresumsatz von CHF 4 829 Mio.

SIKA AG

Zugerstrasse 50, P.O.Box · 6341 Baar · Switzerland
Telefon: +41 58 436 68 00 · Fax: +41 58 436 68 50 · www.sika.com