



DATUM 20. September 2017
SEITE 1 / 1
SIKA AG Zugerstrasse 50
6341 Baar, Schweiz
www.sika.com

KONTAKT Dominik Slappnig
Corporate Communications und
Investor Relations
TELEFON +41 58 436 68 21
E-MAIL slappnig.dominik@ch.sika.com

SIKA CAPITAL MARKETS DAY – STRATEGISCHE ZIELE BESTÄTIGT, ÜBER 20 PRODUKTE UND INNOVATIONEN VORGESTELLT

Sika CEO Paul Schuler bestätigte die strategischen Ziele 2020 am heutigen Sika Capital Markets Day, der in Zürich stattgefunden hat. Unter dem Motto: „Von Patenten zu Weltklasse-Produkten“ wurden mehr als 20 Produkte und Innovationen aus allen Target Markets vorgestellt, unter anderem Produkte für höhere Gebäudestandards, 3-D Betondruck sowie für elektrische Fahrzeuge.

Paul Schuler, CEO Sika: „Mit der vorgestellten starken Produktpipeline und unserem erfolgreichen Wachstumskurs, den wir auch in der zweiten Jahreshälfte weiterführen, können wir unseren Ausblick für 2017 und unsere strategischen Ziele 2020 bestätigen. Dank Innovation, einem der fünf Pfeiler unserer Strategie, gelingt es uns Jahr für Jahr, Umsatz und Profitabilität weiter zu verbessern.“

STRATEGISCHE ZIELE 2020 AUF KURS

Sika will bei einem jährlichen Wachstum von 6-8% bis 2020 eine EBIT-Marge von 14-16% und einen operativen freien Geldfluss von über 10% erreichen. Bis 2020 sollen weitere 26 Fabriken in Betrieb genommen und 6 neue Ländergesellschaften gegründet werden. Bis zum Jahr 2020 will Sika ausserdem den EBIT auf über CHF 1 Milliarde ausbauen.

PRÄSENTATIONEN VON ÜBER 20 INNOVATIONEN UND NEUEN PRODUKTEN

In den letzten fünf Jahren konnten 420 Patente angemeldet und rund 1'500 neue Produkte auf den Markt gebracht werden. Unter den zahlreichen Innovationen lag der Schwerpunkt am Capital Markets Day vor allem auf Produkten für höhere Gebäudestandards, der Umsetzung des 3-D-Betondrucks sowie auf dem wachstumsstarken Automotive-Geschäft mit Klebstoffen und Materialien für elektrische Fahrzeuge. So werden in Zukunft viele Elemente in der Bauindustrie, wie beispielsweise Fassadenteile von Gebäuden, industrialisiert mittels 3-D-Druck hergestellt, ein Geschäft, das Sika ein zusätzliches Marktpotential von rund CHF 1 Milliarde bis 2025 bringen soll. Durch den Megatrend der Elektromobilität im Automobilsektor wird Sika vermehrt Lösungen in

MEDIENMITTEILUNG

DATUM 20. September 2017
SEITE 2 / 2

elektrischen Fahrzeugen anbieten können und erwartet dadurch rund 20% mehr Umsatz pro Fahrzeug. Bereits 50% aller weltweit produzierten Fahrzeuge enthalten Komponenten von Sika.

SIKA FIRMENPROFIL

Sika ist ein Unternehmen der Spezialitätenchemie, führend in der Entwicklung und Produktion von Systemen und Produkten zum Kleben, Dichten, Dämpfen, Verstärken und Schützen für die Bau- und Fahrzeugindustrie. Sika ist weltweit präsent mit Tochtergesellschaften in 99 Ländern und produziert in über 190 Fabriken. Ihre mehr als 17'000 Mitarbeitenden haben 2016 einen Jahresumsatz von CHF 5.75 Milliarden erwirtschaftet.