

Frei zur sofortigen Veröffentlichung

Sika AG

Zugerstrasse 50
CH-6341 Baar, Schweiz
www.sika.com

Kontaktperson: Dominik Slappnig
Corporate Communications & Investor Relations
Mobil: +41 79 236 52 64
Tel.: +41 58 436 68 00
Fax: +41 58 436 68 50
slappnig.dominik@ch.sika.com

100 Jahre Sika

Das Traditionsunternehmen Sika feierte am 8. Oktober im Kultur- und Kongresszentrum Luzern sein 100jähriges Bestehen im Beisein von Prominenz aus Politik und Wirtschaft. Auch in Zukunft soll das Unternehmen kräftig wachsen.

Sika feiert am 8. Oktober 2010 mit einem offiziellen Festakt das 100jährige Bestehen des Unternehmens. 1910 brachte Kaspar Winkler mit seiner neu gegründeten Firma das Produkt Sika 1 auf den Markt, ein Mittel, das Mörtel wasserdicht machte. Schon acht Jahre später gelang ihm mit der Firma der Durchbruch, als die Schweizerische Bundesbahn auf das Produkt Sika 1 setzte, um den neu zu elektrifizierenden Gotthardtunnel gegen Wassereintrich abzudichten.

Geprägt von Wachstum und Erfolg

Die 100jährige Geschichte des Familienunternehmens ist geprägt von Wachstum und Erfolg. Die Familie Burkard-Schenker, Nachkommen des Gründers, konnte in den 1970er Jahren das Unternehmen an die Börse bringen und die Mehrheit der Aktien behalten. Mit dem zusätzlichen Kapital konnte Sika unter anderem von der Bauchemie in die Fahrzeugindustrie expandieren. Die letzten zehn Jahre waren mitunter die stürmischsten: Der Umsatz steigerte sich von 2 auf 4.6 Milliarden Franken, wozu die über 40 ab dem Jahr 2000 gekauften Firmen nicht unwesentlich beitragen. Die Zahl der Mitarbeitenden stieg im gleichen Zeitraum von 8'000 auf rund 12'500.

Sikas Kernkompetenzen heute

Seit dem Jahr 2000 fokussiert sich Sika auf die Kernkompetenzen Dichten, Kleben, Dämpfen, Verstärken und Schützen von Tragstrukturen. Das im Jahr 2000 eingeführte Betonzusatzmittel Sika® ViscoCrete® entwickelt sich zum bedeutenden Umsatzträger. Doch auch in anderen Geschäftsfeldern boomt Sika. Das Unternehmen muss durch das starke Wachstum in den Aufbau von Personal- und Produktionskapazitäten investieren und die gesamte Führungsorganisation neu strukturieren. Zudem werden Marketing- und Verkaufsaktivitäten konsequent auf die vier wichtigsten Kundengruppen Betonhersteller, Spezialverarbeiter, Baufachhändler und Industriekunden ausgerichtet. Gegen Ende des Jahrzehnts spürt Sika die weltweite Rezession. Es gelingt aber in der anspruchsvollen Zeit, fast überall Marktanteile dazuzugewinnen. Heute ist der Gotthardbasistunnel wieder ein wichtiges Projekt für Sika, welche für den Bau des 57 Kilometer langen Tunnels die neusten Technologien zur Verfügung stellt.



Weitere Steigerung des Umsatzes angestrebt

Für die Jubiläumsfeierlichkeiten reiste das Sika Senior Management aus der ganzen Welt nach Luzern, um in Workshops Zukunftsperspektiven des Unternehmens vorgängig diskutieren zu können. CEO Ernst Bärtschi verwies in seiner Rede darauf, dass Sika in den letzten zehn Jahren in allen Bereichen Marktanteile gewonnen hat. Er zeigte weiter auf, wie Sika mit fokussiertem Wachstum auf rund 20 Prozent Marktanteil in den angestrebten Märkten wachsen kann. „Mit dieser Strategie wird Sika den Umsatz in den nächsten sieben bis acht Jahre auf CHF 8 Milliarden steigern!“, überzeugte Bärtschi das versammelte Management.

Unterstützung von Professur im Bereich Nachhaltigkeit

Sika fühlt sich den Prinzipien der Nachhaltigen Entwicklung verpflichtet. Sika Lösungen helfen im Bausektor CO₂-Emissionen zu verringern oder den Wasserverbrauch in der Betonherstellung zu senken. Um dieses Engagement zu betonen, unterstützt Sika im Rahmen ihres 100-Jahre-Jubiläums eine neue Professur für nachhaltiges Bauwesen an der ETH Zürich. Die Partnerschaft ist mit einem Förderbeitrag von 7 Millionen Franken an die ETH Zürich Foundation verbunden. Walter Gruebler, Verwaltungsratspräsident der Sika AG: „Die Forderungen nach umweltverträglichen Materialien können nicht nur auf bestehenden Erfahrungswerten aufgebaut werden, sondern verlangen nach neuen Lösungen. Es ist deshalb wichtig, dass Sika hohe wissenschaftliche Kompetenz fördert, um Ideen für nachhaltige Innovationen zu ermöglichen. Die ETH Zürich ist dazu die ideale Partnerin.“

Geschenk an die Mitarbeitenden

Konzernleitung und Verwaltungsrat von Sika haben anlässlich der 100-Jahr-Feierlichkeiten ausserdem beschlossen, allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit eine Jubiläumsprämie von CHF 1'000.- zur Verfügung zu stellen. Mit dieser Prämie anerkennen Konzernleitung und Verwaltungsrat einerseits den grossen Einsatz der Mitarbeitenden an allen Standorten, in allen Geschäftseinheiten und allen Funktionen, andererseits die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens in den letzten Jahren.

Feierlichkeiten und Gala

Am eigentlichen Festtag, dem 8. Oktober, fuhren Gäste und Sika Verantwortliche mit einem Extrazug von Luzern zum Gotthardtunnel, an dem der Firmengründer Kaspar Winkler den Durchbruch zum erfolgreichen Unternehmer geschafft hat. Ausserdem konnten die Teilnehmer eine Woche vor dem historischen Durchstich des Gotthard Basistunnels, das Projekt der Eisenbahn – Alpentransversalen (Neat) vor Ort besichtigen. Auch an diesem für die Schweiz und den europäischen Transitverkehr äusserst wichtigen Projekt ist wiederum Sika mit diversen Dienstleistungen und Produkten beteiligt.

Am Abend fand im Kultur und Kongresszentrum KKL eine Gala mit über 500 geladenen Gästen aus aller Welt statt, darunter auch Prominenz aus Politik und Wirtschaft.



Firmenprofil Sika AG

Die Sika AG in Baar, Schweiz, ist ein global tätiges Unternehmen der Spezialitätenchemie. Sika beliefert die Bau- sowie die Fertigungsindustrie (Fahrzeug-, Geräte- und Gebäudeelementbau). Sika ist führend im Bereich Prozessmaterialien für das Dichten, Kleben, Dämpfen, Verstärken und Schützen von Tragstrukturen.

Im Produktsortiment führt Sika hochwertige Betonzusatzmittel, Spezialmörtel, Dicht- und Klebstoffe, Dämpf- und Verstärkungsmaterialien, Systeme für die strukturelle Verstärkung, Industrieböden sowie Bedachungs- und Gebäudeabdichtungssysteme. Weltweite lokale Präsenz in mehr als 70 Ländern und rund 12'500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbinden die Kunden direkt mit Sika und garantieren für den Erfolg aller Partner. Sika erzielt einen Jahresumsatz von CHF 4.2 Milliarden. Besuchen Sie unsere Webseite auf www.sika.com.

