



DATUM 24. Februar 2017  
SEITEN 1 / 6  
SIKA AG Zugerstrasse 50  
6341 Baar, Schweiz  
www.sika.com

KONTAKT Dominik Slappnig  
Corporate Communications &  
Investor Relations  
TELEFON +41 58 436 68 21  
E-MAIL slappnig.dominik@ch.sika.com

## SIKA MIT REKORDERGEBNIS IM JAHR 2016 – STRATEGISCHE ZIELE ANGEHOBEN

- Rekordergebnisse bei Umsatz, Gewinn und operativem freien Geldfluss
- Umsatz von CHF 5'747.7 Millionen erzielt (+5.5% in Lokalwährungen)
- Reingewinn auf CHF 566.6 Millionen gesteigert (+21.8%)
- Wachstum in allen Regionen
- Eröffnung von 9 neuen Fabriken und 4 Ländergesellschaften, 4 Akquisitionen
- Strategische Ziele 2020 angehoben

Im Geschäftsjahr 2016 wurde die Erfolgsgeschichte von Sika mit einem weiteren Rekordjahr fortgesetzt. In Lokalwährungen konnte der Umsatz um 5.5% gesteigert werden und belief sich auf CHF 5'747.7 Millionen. Die Wachstumsdynamik und ein weiterhin diszipliniertes Kostenmanagement führten zu neuen Rekordzahlen von CHF 795.3 Millionen (+18.1%) beim Betriebsergebnis und von CHF 566.6 Millionen (+21.8%) beim Reingewinn. 17 strategische Investitionen, die im Berichtszeitraum getätigt wurden, werden das zukünftige Wachstum weiter vorantreiben. Die in der Strategie 2018 definierten Ziele werden aufgrund der frühzeitigen Erreichung angehoben.

Jan Jenisch, Vorsitzender der Konzernleitung: „Wir haben im Geschäftsjahr 2016 unsere Wachstumsstrategie mit grossem Erfolg fortgesetzt und konnten beim Umsatz und beim Ertrag erneut zulegen. Rekordwerte wurden beim Betriebsergebnis, Gewinn und operativen freien Geldfluss erzielt. Mit neun neuen Fabriken, vier weiteren Ländergesellschaften und vier Firmenübernahmen haben wir die Voraussetzung für weiteres zukünftiges Wachstum geschaffen. Diese 17 strategischen Investitionen, unsere gut gefüllte Produktpipeline und unsere starke Vertriebsorganisation lassen uns optimistisch in die Zukunft blicken. Mein Dank gilt unserem weltweiten Führungsteam und unseren 17'419 Mitarbeitenden, die mit ihrem anhaltenden Einsatz und grossen Engagement auf ein weiteres Rekordjahr zurückblicken können.“

Alle Regionen generierten Umsatzsteigerungen und konnten ihre Marktanteile weiter ausbauen. Starke überdurchschnittliche Zuwachsraten wurden in den USA, Mexiko, Grossbritannien, Afrika,

## MEDIENMITTEILUNG

DATUM 24. Februar 2017  
SEITEN 2 / 6

Südostasien, Australien und im Bereich Automotive erzielt. Kumuliert konnte der Umsatz in Lokalwährungen um 5.5% gesteigert werden. Die Frankenstärke führte zu Umrechnungseffekten von -0.8% und resultierte in einer Umsatzsteigerung in Schweizer Franken von 4.7% auf CHF 5'747.7 Millionen.

### REKORDGEWINN ERZIELT

Durch die Wachstumsdynamik konnten überproportionale Steigerungen beim Betriebsergebnis und Gewinn realisiert werden. Positiv wirkte sich vor allem der konsequente Ausbau der Margen zum 20. Quartal in Folge in Kombination mit einem anhaltenden Kostenmanagement aus. So konnten im Geschäftsjahr 2016 Rekordwerte beim EBIT (CHF 795.3 Millionen, +18.1%) und beim Reingewinn (CHF 566.6 Millionen, +21.8%) erreicht werden. Der operative freie Geldfluss betrug CHF 586.5 Millionen (+29.9%).

### ALLE REGIONEN MIT WACHSTUM

In der Region EMEA (Europa, Naher Osten, Afrika) wurde der Umsatz in Lokalwährungen um 4.6% gesteigert. Die Kernmärkte Deutschland, Frankreich, Spanien und Italien verzeichneten gute Zuwachsraten. Starkes überdurchschnittliches Wachstum konnte in Grossbritannien, Russland, Osteuropa und Afrika realisiert werden.

Die Region Nordamerika erzielte ein Umsatzplus von 7.8% in Lokalwährungen. Dies ist insbesondere auf den beschleunigten Ausbau der Vertriebsstrukturen und der Supply Chain in den schnell wachsenden Ballungsgebieten zurückzuführen.

Die Region Lateinamerika konnte mit einem Umsatzplus in Lokalwährungen von 5.1% wachsen. Mexiko, Argentinien und Chile entwickelten sich stark. Hingegen führten die anhaltende Wirtschaftskrise in Brasilien sowie die teilweise signifikanten Abwertungen einiger Lokalwährungen zu einer Abschwächung des Geschäftsverlaufs in einigen Ländern der Region.

Das Wachstum in der Region Asien/Pazifik betrug 3.6% in Lokalwährungen. Äusserst dynamisch entwickelten sich die Märkte in Südostasien und in der Pazifikregion mit deutlichen Umsatzsteigerungen. Auch in China verzeichnete Sika im zweiten Halbjahr stabile Zuwachsraten.

## MEDIENMITTEILUNG

DATUM 24. Februar 2017  
SEITEN 3 / 6

### 17 STRATEGISCHE INVESTITIONEN ALS WACHSTUMSTREIBER

Mit insgesamt 17 strategischen Investitionen in neun neue Fabriken, vier weitere Ländergesellschaften und vier Akquisitionen, wurde der beschleunigte Ausbau der Wachstumsmärkte auch 2016 fortgesetzt.

In der Region EMEA wurde in der äthiopischen Hauptstadt Addis Abeba ein neues Werk für Betonzusatzmittel und in Kryoneri bei Athen eine Mörtelfabrik eröffnet. In Kuwait, Kamerun und Djibuti wurden neue Ländergesellschaften gegründet.

In der Region Nordamerika wurden drei Akquisitionen realisiert, die für neue, zukünftige Wachstumsimpulse sorgen werden: Mit L.M. Scofield stiess ein führendes Unternehmen im Bereich Farbzusatzstoffe für Transportbeton zum Konzern und mit FRC Industries ein Hersteller von Fasern für Beton. Die Übernahme von Rmax ermöglicht die Erweiterung des Portfolios um leistungsstarke Technologien für Gebäudehüllen, Fassaden- und Dachisolierungen.

In Lateinamerika umfassten die Investitionen eine neue Fabrik für Mörtelprodukte in Guayaquil, Ecuador, eine Automotive-Fabrik für Klebstoffe und Akustiklösungen in São Paulo, Brasilien, sowie die Gründung einer neuen Ländergesellschaft in Nicaragua mit Sitz in der Hauptstadt Managua.

In der Region Asien/Pazifik konnte Ronacrete Ltd., ein führender Mörtelproduzent in Hongkong, akquiriert werden. Zudem wurden in Perth, Australien, in Saraburi, Thailand, in Phnom Penh, Kambodscha, und in Yangon, Myanmar, neue Fabriken eröffnet.

### 72 NEUE PATENTE

Ein Grossteil der 896 Mitarbeitenden in Forschung und Entwicklung ist in 20 globalen Technologiezentren in der Grundlagenforschung und der Entwicklung neuer Produkte tätig und massgeblich für Sikas Innovationen verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2016 wurden 72 neue Patente angemeldet und eine grosse Anzahl neuer Produkte in allen Zielmärkten eingeführt.

## MEDIENMITTEILUNG

DATUM 24. Februar 2017  
SEITEN 4 / 6

### **WACHSTUMSSTRATEGIE BESTÄTIGT – ZIELE 2020 ANGEHOHEN**

Die Ziele der Strategie 2018 wurden zwei Jahre früher als geplant erreicht. Deshalb wurde im zweiten Halbjahr 2016 eine Überprüfung der Strategieziele mit den Senior Managern weltweit durchgeführt. Im Anschluss wurden vom Verwaltungsrat das Wachstumsmodell bestätigt und die Ziele angehoben. Neu wird eine EBIT-Marge von 14-16% (bisher 12-14%) und ein operativer freier Geldfluss von >10% (bisher >8%) angestrebt. Der Return on Capital Employed soll 25% übertreffen. Bis 2020 sollen 30 neue Fabriken in Betrieb genommen und 8 neue Ländergesellschaften gegründet werden. Wie bisher soll das jährliche Umsatzwachstum 6-8% betragen. Bis zum Jahr 2020 will Sika den EBIT auf über CHF 1 Milliarde ausbauen.

### **GERICHT STÜTZT HALTUNG DES VERWALTUNGSRATES**

In seinem Urteil vom 27. Oktober 2016 hat das Kantonsgericht Zug alle Anträge der Schenker-Winkler Holding AG (SWH) abgewiesen. Das Gericht hat festgehalten, dass die Beschränkung der Stimmrechte gemäss Artikel 4 der Sika Statuten („Vinkulierung“) für den Verkauf der von SWH gehaltenen Sika Aktien an Saint-Gobain rechtens war. Der klare Entscheid der ersten Instanz stärkt die Position der unabhängigen Mitglieder des Verwaltungsrates und legitimiert das Vorgehen von Sika in den letzten zwei Jahren.

### **DIVIDENDENERHÖHUNG VON 31% BEANTRAGT**

Für die Generalversammlung schlägt der Verwaltungsrat den Aktionären eine Erhöhung der Dividende um 31% auf CHF 102.00 je Inhaberaktie (2015: CHF 78.00) und von CHF 17.00 je Namenaktie (2015: CHF 13.00) vor.

### **AUSBLICK 2017: FORTGESETZTES WACHSTUM UND HÖHERER GEWINN**

Mit neun neuen Fabriken, vier weiteren Ländergesellschaften und vier Firmenübernahmen wurden 2016 die Voraussetzungen für zukünftiges Wachstum geschaffen. Diese 17 strategischen Investitionen, die gut gefüllte Produktpipeline und die starke Vertriebsorganisation lassen den Konzern optimistisch in die Zukunft blicken.

Zielsetzung für das Geschäftsjahr 2017 ist die Fortsetzung der Wachstumsstrategie mit einer Umsatzsteigerung von 6-8% auf erstmals CHF 6 Milliarden, der Eröffnung von acht neuen

## MEDIENMITTEILUNG

DATUM 24. Februar 2017  
SEITEN 5 / 6

Fabriken und der Gründung von drei Ländergesellschaften. Der EBIT und der Gewinn sollen weiterhin leicht überproportional gesteigert werden.

### KENNZAHLEN 2016

in Mio. CHF	in % vom Nettoerlös	2015	in % vom Nettoerlös	2016	Δ in %
Nettoerlös		5'489.2		5'747.7	4.7
Bruttoergebnis	54.1	2'970.8	55.3	3'181.1	7.1
Betriebsgewinn vor Abschreibungen (EBITDA)	15.3	837.3	16.8	965.7	15.3
Betriebsgewinn (EBIT)	12.3	673.3	13.8	795.3	18.1
Reingewinn	8.5	465.1	9.9	566.6	21.8
Reingewinn je Aktie (EPS) in CHF		181.37		221.81	22.3
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	10.7	585.8	12.8	735.7	25.6
Operativer freier Geldfluss	8.2	451.5	10.2	586.5	29.9
Bilanzsumme		4'923.8		5'099.2	3.6
Konsolidiertes Eigenkapital		2'552.1		2'947.7	
Eigenkapitalquote in %		51.8		57.8	
Nettoumlaufvermögen	18.6	1'018.3	18.4	1'056.9	
ROCE in %		24.3		28.7	
Anzahl Mitarbeitende		17'281		17'419	0.8

Der Geschäftsbericht und die Präsentation der Medienkonferenz und Analystenpräsentation zum Geschäftsjahr 2016 sind abrufbar unter [www.sika.com](http://www.sika.com).

Link Geschäftsbericht: [www.sika.com/annualreport](http://www.sika.com/annualreport)

Link zur Live Übertragung der Medienkonferenz am 24. Februar 2017, 9:00 Uhr, und zur Investoren- und Analystenkonferenz am selben Tag um 11.30 Uhr: [www.sika.com/presentations](http://www.sika.com/presentations)

## MEDIENMITTEILUNG

**DATUM** 24. Februar 2017  
**SEITEN** 6 / 6

### TERMINE

Umsatz erstes Quartal 2017	Dienstag, 11. April 2017
49. Ordentliche Generalversammlung	Dienstag, 11. April 2017
Dividendenzahlung	Mittwoch, 19. April 2017
Halbjahresbericht 2017	Donnerstag, 27. Juli 2017
Resultat neun Monate 2017	Donnerstag, 26. Oktober 2017
Umsatz 2017	Dienstag, 9. Januar 2018
Bilanzmedienkonferenz Resultat 2017	Freitag, 23. Februar 2018

### SIKA FIRMENPROFIL

Sika ist ein Unternehmen der Spezialitätenchemie, führend in der Entwicklung und Produktion von Systemen und Produkten zum Kleben, Dichten, Dämpfen, Verstärken und Schützen für die Bau- und Fahrzeugindustrie. Sika ist weltweit präsent mit Tochtergesellschaften in 97 Ländern und produziert in über 190 Fabriken. Ihre mehr als 17'000 Mitarbeitenden haben 2016 einen Jahresumsatz von CHF 5.75 Milliarden erwirtschaftet.